

**FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PELANGGAN
BERDASARKAN *MARKETING MIX* DALAM PEMILIHAN APOTEK DI
WILAYAH KOTA BATU, MALANG RAYA, JAWA TIMUR**

TESIS

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat *Master of Pharmacy* (M.Pharm.)**

**Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta**

**Diajukan Oleh:
Satrio Dwi Ramadhan
23/512159/PFA/02270**

**Untuk dipertahankan dihadapan panitia penguji tesis
Program Studi Magister Manajemen Farmasi Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta**

**PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN FARMASI
FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025

Tesis

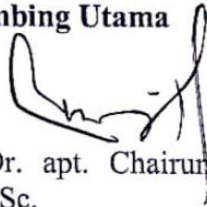
FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PELANGGAN BERDASARKAN *MARKETING MIX* DALAM PEMILIHAN APOTEK DI WILAYAH KOTA BATU, MALANG RAYA, JAWA TIMUR

dipersiapkan dan disusun oleh

Satrio Dwi Ramadhan
23/512159/PFA/02270

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 29 April 2025

Pembimbing Utama



Prof. Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih, M.Kes.,
M.App.Sc.

Mengetahui,
Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Dekan



Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

Pembimbing Pendamping



apt. Anna Wahyuni Widayanti, M.P.H., Ph.D.

Tim Penguji

Ketua : Prof. Dr. apt. Susi Ari Kristina, M.Kes.



Anggota :

1. Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

1.....

2. Prof. Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih, M.Kes.,
M.App.Sc.

2.....

3. apt. Anna Wahyuni Widayanti, M.P.H., Ph.D.

3.....