



HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	2
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	3
 BAB III LANDASAN TEORI	
3.1. Pembuatan Keputusan	5
3.1.1. Pengertian pembuatan keputusan	5
3.1.2. Kebutuhan akan pembuatan keputusan yang lebih baik	5
3.2. <i>Analytical Hierarchy Process</i>	6
3.2.1. Pendahuluan	6
3.2.2. Pengertian	6



**ANALISIS PENENTUAN JENIS MESIN MAKER BARU DENGAN METODE ANITYTICAL HIERRCHY
PROCESS DAN METODE NET
PRESENT VALUE (Studi Kasus di PT. Nojorono Tobacco International)**

Hendra Darmawan Batihahim, Prof.Ir. Alva Edy Tontowi. M.Sc., Ph.D. IPU., ASEAN.Eng
Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3.2.3. Metodologi AHP	7
3.2.3.1. Menyusun hirarki	7
3.2.3.2. Menentukan prioritas	11
3.2.3.3. Menghitung konsistensi	13
3.2.4. Pemain (<i>Players/Actors</i>)	16
3.3. Analisis Investasi	17
3.3.1. Peramalan	17
3.3.2. Metode <i>time series</i>	17
3.3.2.1. <i>Simple linear regression</i>	18
3.3.2.2. <i>Standard error of the estimate</i>	18
3.3.3. Investasi	19
3.3.4. Metode penilaian investasi	19
3.3.5. Metode <i>net present value</i>	19
3.3.6. <i>Sensitivity and breakeven analysis</i>	22
3.3.7. <i>Payback period</i>	22

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Obyek Penelitian	23
4.1.1. Data primer	23
4.1.2. Data sekunder	23
4.2. Alat Penelitian	24
4.3. Tahapan Penelitian	24
4.3.1. Perumusan masalah	24
4.3.2. Pengumpulan data	24
4.3.3. Analisis data	25

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Definisi Permasalahan di PT. Nojorono Kudus	27
5.2. Analisis dengan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i>	27
5.2.1. Menyusun hirarki	27
5.2.2. Menentukan nilai prioritas kriteria	32



**ANALISIS PENENTUAN JENIS MESIN MAKER BARU DENGAN METODE ANITYTICAL HIERRCHY
PROCESS DAN METODE NET
PRESENT VALUE (Studi Kasus di PT. Nojorono Tobacco International)**

Hendra Darmawan Batihahim, Prof.Ir. Alva Edy Tontowi. M.Sc., Ph.D. IPU., ASEAN.Eng
Universitas Gadjah Mada, 2007 ditunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.2.3. Sintesis dan perhitungan konsistensi

5.2.3.1. Tahap 1: Perhitungan nilai prioritas <i>players</i>	32
5.2.3.2. Tahap 2: Perhitungan nilai prioritas kriteria dan alternatif	35
5.2.3.3. Tahap 3: Perhitungan prioritas alternatif akhir	42
5.3. Analisis dengan Metode <i>Net Present Value</i>	46
5.3.1. Kecenderungan permintaan	46
5.3.2. Data-data pendukung	49
5.3.2.1. Kapasitas produksi mesin	49
5.3.2.2. Estimasi biaya	50
5.3.2.3. Estimasi keuntungan	51
5.3.2.4. Tingkat suku bunga	52
5.3.2.5. Asumsi-asumsi	52
5.3.3. Perhitungan NPV secara <i>incremental</i>	53
5.3.4. Analisis sensitivitas	54
5.4. Perbandingan Hasil Analisis Dua Metode	55
5.5. Perhitungan <i>Payback Period</i>	56

BAB VI PENUTUP

Kesimpulan	57
------------	----

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------	----

LAMPIRAN