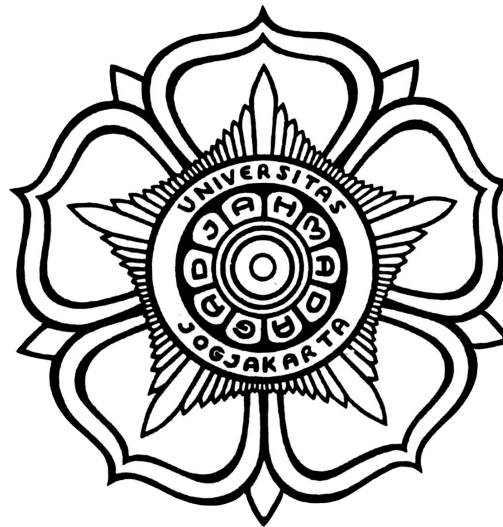


**TESIS**

***CANDIDATE-CENTRIC POLITICAL BRANDING BERBASIS  
VISUAL STORYTELLING DI ERA MEDIA SOSIAL***

(Analisis Video Verbal Visual Konten TikTok Kampanye Calon Presiden dan  
Wakil Presiden 2024)



Disusun oleh:

**Sefya Dian Pratiwi**

**NIM. 23/525048/PSP/08048**

**PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2025**



# TESIS

***Candidate-centric Political Branding Berbasis  
Visual Storytelling Di Era Media Sosial***  
**(Analisis Video Verbal Visual Konten TikTok Kampanye Calon Presiden dan  
Wakil Presiden 2024)**

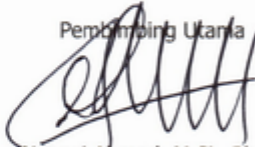
Dipersiapkan dan disusun oleh

**Sefya Dian Pratiwi**  
**(23/525048/PSP/08048)**

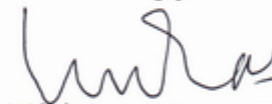
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 12 Maret 2025

## SUSUNAN DEWAN PENGUJI


Pembimbing Utama

  
Nyarwi Ahmad, M.Si., Ph.D.  
197901092008121002

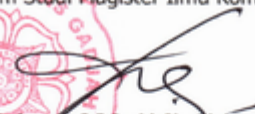
Dosen Penguji I

  
Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.  
196108301990031001

Dosen Penguji II

  
Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.  
197403141999031003

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Master  
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

  
Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.  
197207101998032004