

Daftar Isi

Abstrak	i
Abstract	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Lampiran	viii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kebaruan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penelitian.....	14
BAB 2	16
<i>CANDIDATE CENTRIC-POLITICAL BRANDING BERBASIS VISUAL STORYTELLING DI POLITICAL MARKET TIKTOK</i>	16
2. 1 TikTok sebagai Media Komunikasi dan <i>Political Market Arena</i>	16
2. 2 <i>Candidate-Centric Political Branding</i>	19
2.2.1 <i>Personal Political Brand Identity</i>	21
2.2.2 <i>Brand Persona: Superstar Politician Vs Everyday Politician</i>	23
2. 3 <i>Visual Storytelling</i> TikTok dalam Ranah Politik.....	29
2. 4 Konseptualisasi dan Diagram Konseptualisasi.....	31
BAB 3	37
METODOLOGI	37
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Objek Riset.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Pengolahan Data.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1 Unit Analisis.....	44
3.6.2 <i>Coding Frame</i>	45
3.6.3 <i>Coding Book</i> dan Prosedur Analisis.....	48
3.7 Reliabilitas dan Validitas Penelitian.....	54
3.8 Limitasi Penelitian.....	54

BAB 4.....	56
4.1 Deskripsi Data Verbal Visual Presentasi diri <i>Candidate-Centric Political Branding</i> Berbasis <i>Visual Storytelling</i>	56
4.1.1 Kandidat Paslon 1: Anies-Muhaimin.....	57
4.1.1.1 Anies Baswedan.....	57
4.1.1.2 Muhaimin Iskandar.....	67
4.1.2 Kandidat Paslon 2: Prabowo-Gibran.....	75
4.1.2.1 Prabowo Subianto.....	75
4.1.2.2 Gibran Rakabuming Raka.....	83
4.1.3 Kandidat Paslon 3: Ganjar-Mahfud.....	90
4.1.3.1 Ganjar Pranowo.....	90
4.1.3.2 Mahfud MD.....	98
4.2 Interpretasi <i>Political Brand Persona</i> di TikTok: <i>Superstar dan Everyday Politician</i>	105
4.2.1 Membedah <i>Personal Political Brand Persona</i> Kandidat Pilpres 2024	105
4.2.2 <i>Political Brand Persona</i> dalam Bingkai Kesatuan Pasangan Calon.....	122
4.2.3 Dinamika Persaingan <i>Political Brand Persona</i> Antar Kandidat di TikTok.....	125
4.3 Refleksi Implementasi <i>Candidate-Centric Political Branding</i> Berbasis <i>Visual Storytelling</i> di TikTok pada Pilpres 2024.....	128
BAB 5.....	144
PENUTUP.....	144
5.1 Kesimpulan.....	144
5.2 Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....	150
LAMPIRAN.....	162

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Diagram Konseptualisasi Riset <i>Candidate Centric-Political Branding</i> Berbasis <i>Visual Storytelling</i>	35
Gambar 3.1 Prosedur Analisis.....	53
Gambar 4.1 Potongan <i>Scene</i> Video ‘Pesan untuk Pendukung dan Relawan’.....	60
Gambar 4.2 Logo Kampanye Anies & Muhaimin (Paslon 1).....	61
Gambar 4.3 <i>Thumbnail</i> Video #KenalanUlangAnies.....	62
Gambar 4.4 Potongan <i>Scene</i> Video <i>Story Time</i> #KenalanUlangAnies.....	63
Gambar 4.5 Potongan <i>Scene</i> Awal Video Kenangan Debat Manies.....	65
Gambar 4.8 <i>Scene</i> Muhaimin Saat Bersorak ‘Etika’.....	69
Gambar 4.9 <i>Scene</i> Muhaimin Saat Menyapa Warga Pamekasan dari Mobilnya.....	71
Gambar 4.10 <i>Scene</i> Muhaimin Saat Berada di Atas Panggung.....	72
Gambar 4.10 <i>Scene</i> Kedekatan Muhaimin dengan Alim Ulama.....	73
Gambar 4.11 Potongan <i>Scene</i> Video Hadiah Lego Debat Muhaimin.....	74
Gambar 4.12 Potongan <i>Scene</i> Video Prabowo saat Menerima Kunjungan TKN.....	76
Gambar 4.13 Potongan <i>Scene</i> Video Prabowo saat Menikmati Persembahan lagu dari TKN Muda.....	77
Gambar 4.14 Potongan <i>Scene</i> Video Prabowo Beri Kenang-kenangan untuk TKN Muda.....	78
Gambar 4.15 Tangkapan Video Awal Antusiasme Warga Cilincing di Acara Makan Siang Gratis.....	79
Gambar 4.16 Tangkapan Video Momen Prabowo Joget Gemoy dan Memasak Bersama.....	79
Gambar 4.17 Potret Prabowo Bersama Bobon (sebelah kiri) dan di Kerumunan Warga Cilincing (sebelah kanan).....	80
Gambar 4.18 Logo Kampanye Prabowo-Gibran.....	80
Gambar 4.19 Cuplikan Diplomasi Pertahanan Prabowo.....	81
Gambar 4.20 Cuplikan Diplomasi Pertahanan Prabowo.....	82
Gambar 4.21 Cuplikan Pidato Diplomasi Pertahanan Prabowo.....	82
Gambar 4.22 <i>Screenshot</i> Monolog Awal Gibran.....	84
Gambar 4.23 <i>Footage</i> yang Dipakai Gibran dalam Videonya.....	85
Gambar 4.23 Cuplikan Akhir Video Belimbing Sayur Samsul.....	86
Gambar 4.24 Cuplikan Awal (sebelah kiri) dan Akhir (sebelah kanan) Video Gibran Hai Kids.....	87
Gambar 4.25 <i>Footage</i> Video Gibran Hai Kids.....	88
Gambar 4.26 Potongan Video Kedatangan Gibran di Lapangan Bola.....	89
Gambar 4.27 Cuplikan Gibran Mencetak Gol.....	90
Gambar 4.28 Potret Gibran bersama Pemain Lain (sebelah kiri) dan Gibran di	



Lapangan (sebelah kanan).....	90
Gambar 4.27 Cuplikan Awal Video Ganjar Saat Berkunjung di Balikpapan.....	91
Gambar 4.28 <i>Scene</i> Ganjar Bersama Pendukung Prabowo.....	92
Gambar 4.29 <i>Scene</i> Ganjar Makan Bersama dengan Pendukung Prabowo.....	93
Gambar 4.30 <i>Scene</i> Ganjar Menengok Korban Banjir di Cingkrong.....	94
Gambar 4.31 Potret Ganjar bersama Korban Banjir.....	96
Gambar 4.32 Beberapa Ilustrasi Ganjar dan Mahfud di Video Partner Sat Set...	97
Gambar 4.33 <i>Scene</i> Awal dan Akhir Video Wawancara Mahfud.....	99
Gambar 4.34 <i>Scene</i> Kedekatan Mahfud dengan Pemuka Agama.....	100
Gambar 4.35 <i>Scene</i> Mahfud Memberi Motivasi (sebelah kiri) dan Duduk Bersama Para Santri (sebelah kanan).....	101
Gambar 4.36 Potongan Video Mahfud ‘Saya Undur Pamit’	103
Gambar 4.37 Mahfud Saat Menjawab Komentar Netizen.....	104

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Presentasi <i>Brand Persona</i> Melalui <i>Personal Political Brand Identity</i> ...	26
Tabel 2.2 Operasionalisasi Model <i>Candidate-Centric Political Branding</i> Berbasis <i>Visual Storytelling</i>	33
Tabel 3.1 Daftar Akun Tim Paslon Capres dan Cawapres 2024.....	39
Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian.....	41
Tabel 3.3 Kategori Data Awal.....	43
Tabel 3.4 <i>Coding Frame</i>	45
Tabel 3.5 <i>Coding Book</i>	48
Tabel 4.1 Presentasi Diri <i>Candidate-Centric Political Branding</i> Berbasis <i>Visual Storytelling</i>	129



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Candidate-Centric Political Branding Berbasis Visual Storytelling Di Era Media Sosial (Analisis Video Verbal Visual Konten TikTok Kampanye Calon Presiden dan Wakil Presiden 2024)
Sefya Dian Pratiwi, Nyarwi Ahmad, Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Objek Analisis.....	158
Lampiran 2 <i>Coding Frame</i>	164