

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR DAN LAMPIRAN	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.6 Landasan Teori	14
1.6.1 Variasi Bahasa	14
1.6.1.1 Variasi Bahasa Berdasarkan Istilah Sapaan	15
1.6.1.2 Variasi Bahasa Berdasarkan Penggunaan Kata Sifat	19
1.6.1.3 Variasi Bahasa Berdasarkan Penggunaan Negasi	21
1.6.1.4 Variasi Bahasa Berdasarkan Penggunaan Kata Keterangan	21
1.6.2 Bahasa dan Gender	24
1.6.1.5 Fitur Linguistik Laki-laki	25
1.6.1.6 Fitur Linguistik Perempuan	28
1.7 Metode Penelitian	32
1.7.1 Data dan Sumber Data	33
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	35
1.7.3 Teknik Analisis Data	36
1.8 Organisasi Penyajian	40
BAB II WUJUD VARIASI BAHASA DALAM PENAWARAN PRODUK PERAWATAN KULIT LAKI-LAKI DAN PEREMPUAN DI TIKTOK	41
2.1 Wujud Variasi Bahasa dalam Penawaran Produk Perawatan Kulit Laki-laki	41
2.1.1 Variasi Bahasa Berdasarkan Penggunaan Istilah Sapaan	42
2.1.1.1 Bentuk FN + Lo	42
2.1.1.2 Ciri Zero	43

2.1.1.3	Istilah Kekkerabatan	45
2.1.1.4	Istilah Kekkerabatan + Jabatan	46
2.1.1.5	Kata Ganti Orang	47
2.1.1.6	Nama Produk + Istilah Kekkerabatan	50
2.1.1.7	Nama Produk + Istilah Kekkerabatan + Kita	51
2.1.1.8	Nominal Lain	51
2.1.2	Variasi Bahasa Berdasarkan Penggunaan Kata Sifat	55
2.1.2.1	Kondisi, Kualitas, dan Kandungan Produk Kahf	56
2.1.2.2	Kenyamanan dan Keamanan Produk Kahf	60
2.1.2.3	Efek Pemakaian Produk Kahf terhadap Kulit, Bagian Tubuh, atau Tubuh Secara Keseluruhan.....	63
2.1.2.4	Efisiensi, Kemudahan, dan Efektivitas Penggunaan Produk Kahf.....	68
2.1.2.5	Kesesuaian Penggunaan Produk Kahf	72
2.1.2.6	Kondisi Kulit, Bagian Tubuh, atau Tubuh Secara Keseluruhan	73
2.1.2.7	Perasaan dan Emosi	82
2.1.2.8	Perbuatan, Pergerakan, dan Aktivitas	86
2.1.2.9	Ukuran, Harga, Jarak, Waktu, dan Suhu.....	88
2.1.2.10	Penampilan.....	91
2.1.2.11	Keadaan dan Dampak Lingkungan, Cuaca, Benda, dan Suasana.....	94
2.1.3	Variasi Bahasa Berdasarkan Penggunaan Negasi	102
2.1.3.1	Bukan	103
2.1.3.2	Engga, Ga, dan Tidak.....	104
2.1.3.3	Jangan.....	105
2.1.4	Variasi Kata Berdasarkan Penggunaan Kata Keterangan.....	107
2.1.4.1	Variasi Kata Keterangan Penanda Modalitas.....	107
2.1.4.2	Variasi Kata Keterangan Penanda Frekuentatif	115
2.1.4.3	Variasi Kata Keterangan Penanda Keniscayaan	119
2.2	Wujud Variasi Bahasa dalam Penawaran Produk Perawatan Kulit Perempuan	128
2.2.1	Variasi Bahasa Berdasarkan Penggunaan Istilah Sapaan	129
2.2.1.1	Bentuk N + Adj.....	129
2.2.1.2	Bentuk N + Deiksis	130
2.2.1.3	Bentuk N + Nama Produk.....	131
2.2.1.4	Bentuk N + saya.....	131
2.2.1.5	Ciri Zero.....	132
2.2.1.6	Istilah Kekkerabatan	135
2.2.1.7	Istilah Kekkerabatan + Nama Diri	136
2.2.1.8	Jabatan + Nama Produk	137
2.2.1.9	Kata Ganti Orang	137
2.2.1.10	Nama Diri.....	142

2.2.1.11	Nama Produk.....	143
2.2.1.12	Nominal Lain	143
2.2.1.13	Numeralia.....	144
2.2.2	Variasi Bahasa Berdasarkan Penggunaan Kata Sifat	149
2.2.2.1	Kondisi, Kualitas, dan Kandungan Produk Skin Dewi.....	149
2.2.2.2	Kenyamanan dan Keamanan Produk Skin Dewi	156
2.2.2.3	Efek Pemakaian Produk Skin Dewi terhadap Kulit, Bagian Tubuh, atau Tubuh Secara Keseluruhan	157
2.2.2.4	Efisiensi, Kemudahan, dan Efektivitas Penggunaan Produk Skin Dewi.....	163
2.2.2.5	Kesesuaian Penggunaan Produk Skin Dewi	166
2.2.2.6	Kondisi Kulit, Bagian Tubuh, atau Tubuh Secara Keseluruhan	167
2.2.2.7	Perasaan dan Emosi	172
2.2.2.8	Perbuatan, Pergerakan, dan Aktivitas	174
2.2.2.9	Waktu, Kuantitas, Harga, dan Ukuran	175
2.2.2.10	Penampilan.....	177
2.2.2.11	Kondisi Benda Lain Selain Kondisi Produk Skin Dewi	179
2.2.3	Variasi Bahasa Berdasarkan Penggunaan Negasi	185
2.2.3.1	Bukan	186
2.2.3.2	Tidak, Tak, Engga, dan Ga	187
2.2.3.3	Jangan dan <i>Don't</i>	189
2.2.4	Variasi Bahasa Berdasarkan Penggunaan Kata Keterangan.....	191
2.2.4.1	Variasi Kata Keterangan Penanda Modalitas.....	191
2.2.4.2	Variasi Kata Keterangan Penanda Frekuentatif.....	200
2.3	Persamaan dan Perbedaan Wujud Variasi Bahasa dalam Penawaran Produk Perawatan Kulit Laki-laki dan Perempuan	210

BAB III FAKTOR SOSIAL YANG MEMENGARUHI MUNCULNYA VARIASI BAHASA DALAM PENAWARAN PRODUK PERAWATAN KULIT LAKI-LAKI DAN PEREMPUAN DI TIKTOK

3.1	Faktor Spesifikasi Produk dan Gender	220
3.2	Faktor Kemajuan Teknologi dan Kontak Bahasa	224
3.3	Faktor Sikap Bahasa	227
3.4	Faktor Heterogenitas Penonton.....	229

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

4.1	Simpulan Penelitian	233
4.2	Saran Penelitian	235

DAFTAR RUJUKAN.....

LAMPIRAN.....



Lampiran 1. Sumber Data	249
Lampiran 1.1 Sumber Data Produk Perawatan Kulit Laki-laki	249
Lampiran 1.2 Sumber Data Produk Perawatan Kulit Perempuan.....	251
Lampiran 2. Transkripsi Data	253
Lampiran 2.1 Transkripsi Data Penawaran Produk Perawatan Kulit Laki-laki..	253
Lampiran 2.2 Transkripsi Data Penawaran Produk Perawatan Kulit Perempuan	264
Lampiran 3. Hasil Olah Data Penelitian	276
Lampiran 3.1 Hasil Olah Data Penelitian Produk Perawatan Kulit Laki-laki	276
Lampiran 3.2 Hasil Olah Data Penelitian Produk Perawatan Kulit Perempuan .	312
LEMBAR PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS	338