

## DAFTAR ISI

|                                           |      |
|-------------------------------------------|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b>                      | i    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b>                 | ii   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b>                 | iii  |
| <b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>            | iv   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>                | v    |
| <b>INTISARI</b>                           | vi   |
| <b>KATA PENGANTAR</b>                     | vii  |
| <b>DAFTAR ISI</b>                         | ix   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>                      | xii  |
| <b>DAFTAR TABEL</b>                       | xiii |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>                    | xiv  |
| <b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>        | xv   |
| <b>BAB I      PENDAHULUAN</b>             |      |
| 1.1    Latar Belakang                     | 1    |
| 1.2    Rumusan Masalah                    | 5    |
| 1.3    Asumsi dan Batasan Masalah         | 5    |
| 1.4    Tujuan Penelitian                  | 5    |
| 1.5    Manfaat Penelitian                 | 6    |
| <b>BAB II      LANDASAN TEORI</b>         |      |
| 2.1    Pengertian Investasi               | 7    |
| 2.2    Aspek- Aspek Studi Kelayakan       | 7    |
| 2.3    Evaluasi Aspek Pasar dan Pemasaran | 7    |
| 2.3.1    Pendahuluan                      | 7    |
| 2.3.2    Peramalan Permintaan             | 8    |
| 2.3.3    Analisis Segmen Pasar            | 10   |
| 2.3.4    Strategi Pemasaran               | 10   |
| 2.4    Evaluasi Aspek Teknis Produksi     | 11   |
| 2.4.1    Pendahuluan                      | 11   |

|                                      |                                                    |    |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------|----|
| 2.4.2                                | Penentuan Kapasitas Produksi Ekonomis              | 12 |
| 2.4.3                                | Teknologi dan peralatan produksi yang dipergunakan | 12 |
| 2.4.4                                | Penentuan Lokasi Proyek                            | 12 |
| 2.5                                  | Evaluasi Aspek Keuangan                            | 13 |
| 2.5.1                                | Laporan Keuangan                                   | 13 |
| 2.5.2                                | Biaya operasi atau produksi                        | 15 |
| 2.5.3                                | Depresiasi                                         | 16 |
| 2.5.4                                | Pajak                                              | 16 |
| 2.5.5                                | Estimasi laba                                      | 16 |
| 2.5.6                                | Metode evaluasi investasi                          | 17 |
| 2.6                                  | Analisis Sensitivitas                              | 19 |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> |                                                    |    |
| 3.1                                  | Obyek Penelitian                                   | 20 |
| 3.2                                  | Langkah-langkah Penelitian                         | 20 |
| 3.3                                  | Diagram Alir Penelitian                            | 21 |
| 3.4                                  | Teknik Analisis Data                               | 24 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>   |                                                    |    |
| 4.1                                  | Aspek Pasar dan Pemasaran                          | 28 |
| 4.1.1                                | Tinjauan Pasar                                     | 28 |
| 4.1.2                                | Peramalan Kasus Operasi Bedah Tulang               | 29 |
| 4.1.3                                | Perencanaan Pangsa Pasar                           | 30 |
| 4.1.4                                | Analisis Segmen Pasar                              | 32 |
| 4.1.5                                | Analisis Pesaing                                   | 32 |
| 4.1.6                                | Manajemen Pemasaran                                | 33 |
| 4.1.7                                | Kesimpulan analisis aspek pasar dan pemasaran      | 35 |
| 4.2                                  | Aspek Teknis Produksi                              | 36 |
| 4.2.1                                | Lokasi Pabrik Produksi                             | 36 |
| 4.2.2                                | Proses Produksi                                    | 37 |
| 4.2.3                                | Kapasitas Produksi Ekonomis Proyek                 | 39 |
| 4.2.4                                | Kebutuhan bahan baku                               | 39 |
| 4.2.5                                | Tenaga kerja                                       | 41 |

|                           |                                           |    |
|---------------------------|-------------------------------------------|----|
| 4.2.6                     | Kesimpulan Analisis Aspek Teknis Produksi | 42 |
| 4.3                       | Aspek Keuangan                            | 43 |
| 4.3.1                     | Estimasi Biaya Investasi                  | 43 |
| 4.3.2                     | Harga Jual                                | 44 |
| 4.3.3                     | Proyeksi Laporan Aliran Kas               | 45 |
| 4.3.4                     | Evaluasi Investasi                        | 48 |
| 4.3.5                     | Analisis Sensitivitas                     | 49 |
| 4.3.6                     | Kesimpulan Analisis Aspek Keuangan        | 51 |
| <br><b>BAB V PENUTUP</b>  |                                           |    |
| 5.1                       | Kesimpulan                                | 52 |
| 5.2                       | Saran                                     | 53 |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA</b> |                                           | 54 |
| <br><b>LAMPIRAN</b>       |                                           | 56 |