

INTISARI

Dalam penelitian ini akan dianalisis kelayakan pendirian penghasil *Hydroxy Apatite* di Kabupaten Gunungkidul dalam aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis produksi, serta aspek keuangan.

Aspek pasar dan pemasaran adalah aspek yang pertama dianalisis. Setelah dilakukan peramalan terhadap kasus patah tulang, maka bisa diperkirakan *market size* yang ada, lalu bisa ditentukan *market share* yang akan diambil, dan dirancang manajemen pemasarannya. Aspek kedua yang akan dianalisis adalah aspek teknis produksi. Di aspek ini, akan dianalisis pemilihan lokasi proyek, proses produksi dan teknologi produksi yang digunakan. Dan akan ditentukan kapasitas produksi pabrik ke depannya. Terakhir, akan dianalisis aspek keuangan. Pada aspek ini, akan dihitung besar modal yang diperlukan, dan biaya-biaya yang akan dikeluarkan. Dan dengan menghitung NPV, IRR dan *Payback period*, dapat diketahui apakah proyek ini cukup menguntungkan atau tidak ke depannya.

Hasil dari aspek pasar dan pemasaran menyatakan bahwa, kasus patah tulang di Indonesia akan mengalami kenaikan di tahun-tahun mendatang. *Target market* produk *Hydroxy Apatite* (HA) adalah sebesar 50 % yang akan dicapai secara bertahap hingga tahun 2016.

Hasil analisis dari aspek teknis dan operasi, menyatakan bahwa pabrik ini layak untuk didirikan di Yogyakarta, yakni di Kecamatan Semanu, Kabupaten Gunungkidul, dengan kapasitas produksi mencapai 2.500 Kg/tahun.

Aspek keuangan menghasilkan perhitungan biaya investasi untuk rencana tersebut adalah sebesar Rp 33.970.040.670,00 dan akan menghasilkan *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp 6.253.199.000,00 dengan *Internal Rate Of Return* (IRR) 23,92 %. *Payback Period* untuk proyek ini adalah 5 tahun lebih 5 bulan.

Berdasarkan hasil di atas, dapat disimpulkan bahwa investasi untuk pendirian pabrik penghasil *Hydroxy Apatite* ini layak untuk dilakukan.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini masih berlaku pada ruang lingkup yang terbatas pada data yang digunakan dalam penelitian. Karena itu, masih diperlukan penelitian lanjutan untuk mendapatkan kesimpulan yang terbaik.

Kata kunci : *Hydroxy Apatite*, analisis kelayakan, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis produksi, dan aspek keuangan.