

DARTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR NOTASI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 7
 BAB III LANDASAN TEORI	 11
3.1. Tipe-tipe Produk dan Adaptasi Pengembangannya	11
3.2. Identifikasi Kebutuhan Pelanggan	12
3.2.1. Tipe Kebutuhan Pelanggan	12
3.2.2. Pengumpulan data mentah kebutuhan pelanggan	13
3.2.3. Mengelompokkan dan memprioritaskan kebutuhan pelanggan	14
3.3. Spesifikasi Produk	16
3.3.1. <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	16
3.3.2. Target Ideal dan Target Marginal	18
3.4. Penyusunan Konsep	21
3.4.1. Memperjelas Masalah	22
3.4.2. Pencarian Secara Eksternal	23

3.4.3.	Perencanaan Secara Internal	25
3.4.4.	Menggalang Secara Sistematis	25
3.5.	Seleksi Konsep	27
3.5.1.	Penyaringan Konsep	27
3.5.2.	Penilaian Konsep	28
3.6.	Pengujian Konsep	29
3.7.	<i>Antropometric Method</i>	29
3.8.	<i>Engineering Analysis</i> untuk Penentuan Spesifikasi Akhir	31
3.8.1.	Perhitungan Daya Potong dan Daya Motor	31
3.8.2.	Perhitungan Panjang dan Tegangan <i>Belt</i>	33
3.8.3.	Perancangan Poros	36
3.8.4.	Perhitungan Umur Bantalan	40
3.9.	Pengujian Kebisingan dan Cita Rasa Kelapa	41
3.9.1.	Pengukuran Tingkat Kebisingan	41
3.9.2.	Pengujian Cita Rasa Kelapa	41
BAB IV METODOLOGI PERANCANGAN, PEMBUATAN, DAN PENGUJIAN		43
4.1.	Metodologi Perancangan	43
4.1.2.	Alat perancangan	43
4.1.1.	Tata laksana	43
4.2.	Metodologi Pembuatan	48
4.2.1.	Alat Pembuatan	48
4.2.2.	Tata laksana pembuatan	49
4.3.	Metodologi Pengujian	52
4.3.1.	<i>Noise</i>	53
4.3.4.	Akselerasi getaran yang ditimbulkan	55
4.3.3.	Pengujian Rasa Kelapa Hasil Proses Pamarutan	57
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		58
5.1.	Hasil Perancangan	58



BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan

6.2. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

129

129

130

132

134