

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
ملخص	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Tinjauan Pustaka	9
1.5 Landasan Teori	14
1.6 Metode Penelitian	20
1.6.1 Metode Analisis Data	21
1.6.2 Metode Penyajian Hasil Analisis Data	21
1.7 Organisasi Penyajian	23
BAB II GAMBARAN UMUM BUDAYA QATAR	25
2.1 Sejarah dan perkembangan Budaya Qatar.....	25
2.2 Identitas Budaya Qatar	26
2.2.1 Bahasa.....	26
2.2.2 Agama.....	28
2.2.3 Struktur dan Kehidupan Masyarakat	29
2.2.4 Pakaian Tradisional	32
2.3 Majelis, Arsitektur, Seni dan Musik, Festival dan Perayaan, dan Kuliner sebagai Representasi Budaya Qatar	33
2.3.1 Majelis.....	33
2.3.2 Arsitektur.....	35
2.3.3 Seni dan Musik.....	36

2.3.4 Festival dan Perayaan	38
2.3.5 Kuliner	39
2.4 Budaya Qatar dan Budaya Arab	41
2.5 Peran Budaya dalam Piala Dunia FIFA 2022.....	43

**BAB III ANALISIS SRATEGI PELAKSANAAN PROMOSI BUDAYA
PADA PIALA DUNIA 202246**

3.1. Strategi Promosi Budaya Qatar Pra-Penyelenggaraan Piala Dunia 2022	46
3.1.1. Pembangunan Museum dan Situs Budaya	46
3.1.2. Promosi Budaya melalui Media Sosial dan Website Resmi	56
3.2. Strategi Promosi Budaya Qatar Pada Penyelenggaraan Piala Dunia 2022 ..	59
3.2.1. Desain Stadion berbasis Warisan Lokal	59
3.2.2. Kebijakan Budaya berbasis Islam dalam penyelenggaraan Turnamen	65
3.2.3. Promosi Budaya Qatar melalui Souvenir pada Upacara Piala Dunia.....	70
3.2.4. Promosi Identitas Nasional Qatar melalui Maskot dan Bola Turnamen	72
3.2.5. Fan Zones sebagai Sarana Interaksi Budaya	75
3.2.6. Promosi Bahasa Arab melalui Media Cetak dan Lagu Resmi	77

**BAB IV ANALISIS PROMOSI BUDAYA QATAR PADA PIALA DUNIA
FIFA 2022: TINJAUAN KEPENTINGAN NASIONAL MENURUT
KONSEP MORGENTHAU81**

4.1 Penguatan Identitas Nasional	81
4.1.1 Budaya sebagai Perekat Nasionalisme.....	81
4.1.2 Warisan Budaya sebagai Identitas Nasional	84
4.2 Peningkatan Citra Global dan Soft Power.....	87
4.2.1 Piala Dunia sebagai Alat Diplomasi dan Soft Power.....	87
4.2.2 Promosi Nilai-Nilai Islam dalam Piala Dunia	89
4.3 Diversifikasi Ekonomi dan Diplomasi Budaya	92
4.3.1 Piala Dunia sebagai Pemicu Diversifikasi Ekonomi	92
4.3.2 Diplomasi Budaya sebagai Strategi Global Qatar	95
4.3.3 Qatar sebagai Model Keberlanjutan dan Inovasi Budaya.....	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....100

5.1 Kesimpulan	100
5.2. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA.....105

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....129