

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III. LANDASAN TEORI	
3.1 Metode <i>Forecasting</i>	8
3.2 Kesalahan Peramalan	11
3.3 Biaya Persediaan	13
3.4 Model Persediaan	14
BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN	
4.1 Subjek Penelitian	19
4.2 Objek Penelitian	19
4.3 Tahapan Penelitian	20

BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Sejarah Berdirinya PD. Kecap Elang Dua Singkawang	23
5.2 Sejarah Berdirinya CV. RAMES Yogyakarta	24
5.3 Lokasi Perusahaan	24
5.4 Pemasaran Produk	25
5.5 Bahan Baku dan Bahan Pendukung	25
5.6 <i>Finished Goods</i>	27
5.7 Proses Produksi	27
5.8 Peramalan Permintaan	28
5.9 Model Persediaan	41

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	53
6.2 Saran	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN