



- Adiwijaya, Z.A., 2007, Strategi Samudra Biru, [www.suaramerdeka.com](http://www.suaramerdeka.com), diakses tanggal 18 Maret 2007.
- Durianto, D., Sitinjak, T., dan Sugiarto, 2001, Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Merek, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hartoyo, Sumarwan, U., dan Wahyudian, 2003, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Kopi dan Analisis Pemetaan Beberapa Merek Kopi dan Implikasinya pada Pemasaran Kopi, MMA-IPB, [www.mma.ipb.ac.id](http://www.mma.ipb.ac.id)., diakses tanggal 23 February 2007.
- Honda, 2007, Honda Buka Dua Dealer Resmi Baru, [www.honda-indonesia.com](http://www.honda-indonesia.com), diakses tanggal 7 Juni 2007.
- Insa, 2007, Maret 2007: Kijang Innova Dominasi Pasar Medium MPV, [theautosmag.blogspot.com](http://theautosmag.blogspot.com), diakses tanggal 7 Juni 2007.
- Insa, 2007, Toyota *Hotline* Raih *Call Center Service Excellent Awards* 2007, [theautosmag.blogspot.com](http://theautosmag.blogspot.com), diakses tanggal 7 Juni 2007.
- Irawan, S., 2004, Mobil Honda New Stream Jagoan Honda Tahun 2004, [www.sinarharapan.co.id](http://www.sinarharapan.co.id), diakses tanggal 7 Juni 2007.
- Irianto, P.U., 2006, Beda Mobil Beda Tripmeter, *Auto Bild*, No.74, pp. 51.
- Jacob, E.N., 2005, Skripsi Berjudul Analisis Perbaikan Kualitas Pelayanan Jasa Bengkel Mobil Berdasarkan Metode *Quality Function Deployment*, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- JL, 2006, Perangkat Keamanan Belum Jadi Prioritas, [www.kompas.com](http://www.kompas.com), diakses tanggal 17 Juni 2007.
- Kim, W.C., 2005, *Customer Relationship Management (CRM)* "Ini adalah *A Way of Thinking*", [www.ptpn3.co.id](http://www.ptpn3.co.id)., diakses tanggal 18 Maret 2007.
- Kim, W.C., dan Maubourgne, R., 2006, *Blue Ocean Strategy*, Serambi, Jakarta.
- Liker, J.K., 2007, Buku Unggulan ? *THE TOYOTA WAY?*, [manager-indonesia.com](http://manager-indonesia.com), diakses tanggal 11 Juni 2007



**Analisis Hubungan Antara Persepsi Konsumen Dengan Kesuksesan Produksi Kendaraan Bermotor Roda Empat**

Betharia Anita, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng

Universitas Gadjah Mada, 2007. Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Love Your Work, 2006, Mensinergikan BTM & Blue Ocean Strategy, [portal.cbn.net.id](http://portal.cbn.net.id), diakses tanggal 18 Maret 2007.

McGregor, J., 2007, 25 Perusahaan Paling Inovatif, *Business Week*, No.12, pp. 43.

Muhibbuddin, A., dan Purwoko, C., 2006, Mampukah Livina menjadi lawan sepadan bai Innova?, [web.bisnis.com](http://web.bisnis.com), diakses tanggal 7 Juni 2007.

Peter, G.P., 2005, Selami Samudra Biru Chan Kim, [www.kompas.com](http://www.kompas.com), diakses tanggal 18 Maret 2007.

Priandoyo, 2007, Top 10 Penjualan Mobil Tertinggi di Indonesia, [priandoyo.wordpress.com](http://priandoyo.wordpress.com), diakses tanggal 7 Juni 2007.

Saffer, D., 2007, Kultus Inovasi, *Business Week*, No.7, pp 63.

Soehadi, A., 2005, Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat *Effective Branding*, Mizan Media Utama, Bandung.

Soemantoro, R., 2005, Suzuki APV GX 1,5 Mobil Dambaan Keluarga yang Tangguh di Tanjakan, [www.sinarharapan.co.id](http://www.sinarharapan.co.id), diakses tanggal 17 Juni 2007.

Surjadipradja, H., 2006, *Challenge and Opportunity Automotive Industry and Component*, [www.GIAMM.co.id](http://www.GIAMM.co.id), diakses tanggal 18 Juni 2007.

Tim Otomotif, 2006, Pertarungan Dua Jagoan, [www.avanzaindonesia.com](http://www.avanzaindonesia.com), diakses tanggal 17 Juni 2007.

Toyota, 2004, Toyota Luncurkan Kijang Innova di Indonesia, <http://toyota.co.id/>, diakses tanggal 7 Juni 2007.

Wahyuana, 2005, Seri Otomotif: Semarak Industri Mobil di Indonesia, [wahyublocknote.blogspot.com](http://wahyublocknote.blogspot.com), diakses tanggal 7 Juni 2007.

Walpole, R.E., dan Myers, R.H., 1995, Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuan, ITB, Bandung.

Wijayanto, H., 2005, *Blue Ocean Strategy* books review, [www.mail-archive.com](http://www.mail-archive.com), diakses tanggal 18 Maret 2007.