

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xxi
INTISARI	xxiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 4
 BAB III LANDASAN TEORI	 6
3.1 Uji Kecukupan Data	6
3.2 Uji Validitas	7
3.3 Uji Reliabilitas	7
3.4 Analisis <i>Brand Awareness</i>	8
3.5 Analisis <i>Brand Association</i>	9

3.6 Analisis <i>Brand Perceived Quality</i>	10
3.7 Analisis <i>Brand Loyalty</i>	12
3.8 <i>Kanvas Strategy</i>	13
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	14
4.1 Objek Penelitian	14
4.2 Data yang Digunakan	14
4.3 Sumber Penelitian	14
4.4 Metode Pengumpulan Data	14
4.5 Teknik Sampling	14
4.6 Pengolahan Data	15
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	20
5.1 Perbandingan Kinerja Usaha Antara Toyota, Honda, Suzuki dan Daihatsu pada Kategori MPV 1,3L<cc<2,5L	20
5.1.1 Lima Besar Total Penjualan Berdasarkan Merek dari Tahun 2002 hingga 2006	20
5.1.2 Sepuluh Besar Total Penjualan Berdasarkan Semua Jenis Type Merek dari Tahun 2004 hingga 2006	22
5.1.3 Sepuluh Besar Berdasarkan Type MPV Tahun 2005	26
5.2 Evaluasi Persepsi Konsumen Untuk Menentukan Perbandingan Penilaian Kinerja Produk Antara Merek Toyota, Honda, Suzuki dan Daihatsu pada Kategori MPV 1,3L<cc<2,5L Berdasarkan Persepsi Konsumen	28
5.2.1 Uji Kecukupan Data	28
5.2.1 Uji Validitas	28

5.2.3 Uji Reliabilitas	28
5.2.4 Analisis <i>Brand Awareness</i>	29
5.2.4.1 <i>Top of Mind</i>	29
5.2.4.2 <i>Brand Recall</i>	30
5.2.4.3 Analisis <i>User/Pengguna</i>	31
5.2.5 <i>Brand Perceived Quality</i>	32
5.2.6 <i>Brand Association</i>	33
5.2.7 <i>Brand Loyalty</i>	34
5.2.7.1 Analisis <i>Switcher</i>	34
5.2.7.1.1 <i>Switcher Toyota</i>	34
5.2.7.1.2 <i>Switcher Honda</i>	34
5.2.7.1.3 <i>Switcher Suzuki</i>	35
5.2.7.2 Analisis <i>Habitual Buyer</i>	35
5.2.7.2.1 <i>Habitual Buyer Toyota</i>	36
5.2.7.2.2 <i>Habitual Buyer Honda</i>	36
5.2.7.2.3 <i>Habitual Buyer Suzuki</i>	37
5.2.7.3 Analisis <i>Satisfied Buyer</i>	37
5.2.7.3.1 <i>Satisfied Buyer Toyota</i>	37
5.2.7.3.2 <i>Satisfied Buyer Honda</i>	38
5.2.7.3.3 <i>Satisfied Buyer Suzuki</i>	38
5.2.7.4 Analisis <i>Liking The Brand</i>	40
5.2.7.4.1 <i>Liking The Brand Toyota</i>	40
5.2.7.4.2 <i>Liking The Brand Honda</i>	40
5.2.7.4.3 <i>Liking The Brand Suzuki</i>	41

5.2.7.5 Analisis <i>Committed Buyer</i>	41
5.2.7.5.1 <i>Committed Buyer</i> Toyota	42
5.2.7.5.2 <i>Committed Buyer</i> Honda	42
5.2.7.5.3 <i>Committed Buyer</i> Suzuki	42
5.2.8 Menentukan Kepentingan Konsumen	43
5.2.9 Perbandingan Penilaian Kinerja Produk Antara Merek Toyota, Honda, Suzuki dan Daihatsu pada Kategori MPV 1,3L<cc<2,5L Berdasarkan Persepsi Konsumen	45
5.2.9.1 Penilaian Kesuksesan Kinerja Produk Merek Honda Kategori MPV 1,3L<cc<2,5L Berdasarkan Persepsi Konsumen	48
5.2.9.2 Penilaian Kesuksesan Kinerja Produk Merek Toyota Kategori MPV 1,3L<cc<2,5L Berdasarkan Persepsi Konsumen	49
5.2.9.3 Penilaian Kesuksesan Kinerja Produk Merek Suzuki Kategori MPV 1,3L<cc<2,5L Berdasarkan Persepsi Konsumen	50
5.2.9.4 Penilaian Kesuksesan Kinerja Produk Merek Daihatsu Kategori MPV 1,3L<cc<2,5L Berdasarkan Persepsi Konsumen	50
5.3 Perbandingan Kinerja Produk Antara Toyota, Honda, Suzuki dan Daihatsu pada Kategori MPV 1,3L<cc<2,5L	51

5.3.1	Perbandingan Kinerja Produk Antara Toyota Kijang Innova G A/T dengan Honda Stream 1,7L A/T	54
5.3.1.1	Keunggulan Kinerja Produk Toyota Kijang Innova G A/T	55
5.3.1.2	Keunggulan Kinerja Produk Honda Stream 1,7L A/T	56
5.3.2	Perbandingan Kinerja Produk Antara Toyota Avanza G M/T vs Daihatsu Xenia 1,3L Xi vs Suzuki APV 1,3L GX M/T	57
5.3.2.1	Keunggulan Kinerja Produk Toyota Avanza G M/T	58
5.3.2.2	Keunggulan Kinerja Produk Daihatsu Xenia 1,3L Xi	59
5.3.2.3	Keunggulan Kinerja Produk Suzuki APV 1,3L GX M/T	59
5.4	Perbandingan Kinerja Usaha vs Kesuksesan Kinerja Produk Berdasarkan Persepsi Konsumen vs Keunggulan Kinerja Produk	60
5.4.1	Perbandingan Penilaian Kesuksesan Kinerja Produk Berdasarkan Persepsi Konsumen dengan Keunggulan Kinerja Produk pada Toyota Kategori MPV 1,3L <cc>2,5L	61
5.4.2	Perbandingan Penilaian Kesuksesan Kinerja Produk Berdasarkan Persepsi Konsumen dengan Keunggulan Kinerja Produk pada Honda Kategori MPV 1,3L <cc>2,5L	67
5.4.3	Perbandingan Penilaian Kesuksesan Kinerja	71

Produk Berdasarkan Persepsi Konsumen dengan
Keunggulan Kinerja Produk pada Suzuki
Kategori MPV 1,3L<cc<2,5L

5.4.4 Perbandingan Penilaian Kesuksesan Kinerja 74

Produk Berdasarkan Persepsi Konsumen dengan
Keunggulan Kinerja Produk pada Daihatsu
Kategori MPV 1,3L<cc<2,5L

BAB VI PENUTUP	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	82