



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Hubungan Antara Persepsi Konsumen Dengan Kesuksesan Produksi Kendaraan Bermotor Roda Empat

Betharia Anita, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng

Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SKRIPSI

ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI KONSUMEN DENGAN KESUKSESAN PRODUK KENDARAAN BERMOTOR RODA EMPAT

No.Soal: TKI 4999 T/II/2006/2007/SBY/IV/05/20/03/2007



Disusun Oleh :

Betharia Anita

03/171319/TK/29011



TGI01927

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI FAKULAS TEKNIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2007**