

STUDI PSIKOGRAFI PENGUNJUNG WANA WISATA KOPENG
di RPH KOPENG, BKPH AMBARAWA, KPH KEDU UTARA

INTISARI

Barid Widyatmoko¹
Chafid Fandeli²
Retno Nur Utami³

Dalam pengembangan kawasan konservasi sebagai obyek wisata sangat dibutuhkan masukan dari pengunjung. Kepuasan pengunjung merupakan faktor kunci sukses pertama yang harus diperhatikan oleh pihak pengelola Wana Wisata Kopeng. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui daya tarik obyek wisata yang menyebabkan para wisatawan berkunjung ke obyek wisata ini, untuk mengetahui kekurangan-kekurangan obyek wisata, serta untuk mengetahui hubungan psikografi pengunjung dengan tingkat kepuasan pengunjung terhadap Wana Wisata Kopeng

Untuk mengetahui psikografi pengunjung dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada pengunjung. Penentuan responden dilakukan dengan metode *accidental sampling*, yaitu pengunjung yang secara kebetulan ditemui di lokasi obyek wisata diberi kuisioner.

Data yang telah diperoleh di lapangan kemudian disusun berdasarkan klasifikasinya dengan menggunakan tabel agar lebih mudah dalam pembahasan hasil penelitian. Kemudian data tersebut dianalisis menggunakan regresi berganda dan uji kolinearitas untuk mengetahui hubungan antar variabel bebasnya.

Hasil pengamatan menunjukkan bahwa keindahan panorama alam merupakan daya tarik utama Wana Wisata Kopeng, 66 % pengunjung menyatakan memuaskan setelah mengunjungi Wana Wisata Kopeng. Dari hasil analisis regresi didapatkan bahwa variabel yang paling berpengaruh terhadap tingkat kepuasan adalah variabel tingkat kebisingan, variabel kondisi jalan setapak dan variabel kondisi tempat untuk bersantai. Sedangkan dari hasil uji kolinearitas didapatkan bahwa dari ketiga variabel di atas tidak saling mempengaruhi (tidak saling bergantung).

¹ Mahasiswa Fakultas Kehutanan UGM, Jurusan Konservasi Sumberdaya Hutan, NIM 92/85569/KT/03109

² Dosen Pembimbing Skripsi (Staf Pengajar Fakultas Kehutanan UGM)

³ Dosen Pembimbing Skripsi (Staf Pengajar Fakultas Kehutanan UGM)