



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
LAMPIRAN	xvi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	2
I.3. Batasan Masalah	2
I.4. Tujuan Penelitian	3
I.5. Manfaat Penelitian	3
BAB II DASAR TEORI	
II.1. Tinjauan Pustaka	4
II.1.1. Penelitian Terdahulu	4
II.1.2. Sifat Khusus Penelitian Saat Ini	4
II.2. Periklanan	6
II.2.1. Karakteristik Iklan Luar Ruang	7



II.2.2. Kelemahan-kelemahan <i>Billboard</i>	8
II.2.3. Ukuran dan Tempat <i>Billboard</i>	8
II.3. Ergonomi	10
II.4. <i>Display</i>	13
II.5. Anthropometri	15
II.6. Indra Penglihatan.....	19
II.6.1. Proses Penglihatan	19
II.6.2. Kejapan Mata	19
II.6.3. Akomodasi Mata.....	20
II.6.4. Persepsi Pandang	20
II.6.4.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Pandang	20
II.6.4.2. Typografi.....	23
II.6.4.3. Ketebalan Huruf/Angka	24
II.6.4.4. Komposisi Warna	26
II.7. Metode Pengambilan Sampel Statistik.....	26
II.7.1. Penentuan Sampel	27
II.8. Metode Pengolahan Data	28
II.8.1. Analisis item	28
II.8.2. Uji Validitas	29
II.8.3. Uji Reliabilitas	32
 BAB III METODE PENELITIAN	
III.1. Metode Pengumpulan data	35
III.2. Pengolahan Data	40
 BAB IV ANALISIS DATA	
IV.1. Analisis Data Kecepatan	43
IV.2. Analisis Data Anthropometri.....	43
IV.3. Analisis <i>Visual Angel (VA)</i>	44



IV.4. Analisis Kuesioner	45
IV.4.1. Analisis Kuesioner I	45
IV.4.1.1. Analisis Item	44
IV.4.1.2. Uji Validitas	46
IV.4.1.3. Uji Reliabilitas	47
IV.4.2. Analisis Kuesiner II	52
IV.4.2.1. Analisis Item	52
IV.4.2.2. Uji Validitas	53
IV.4.2.3. Uji Reliabilitas	53
IV.5. Usulan Model <i>Billboard</i>	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1. Kesimpulan	61
V.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	63