

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	iii
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	iv
<b>INTISARI</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xv
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Tujuan	8
1.5. Manfaat	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	<b>10</b>
2.1. Pengertian Analisis Kelayakan Industri	10
2.2. Apek-aspek Analisis Kelayakan Proyek Industri	11
2.3. Apek Pasar dan Pemasaran	12
2.3.1. Peramalan	13
2.3.1.1. Metode Peramalan Kuantitatif	13
2.3.1.2. Metode Kualitatif	15
2.3.2. Validasi Metode Peramalan	16

2.3.3. Strategi Pemasaran	17
2.4. Analisis Aspek Teknis dan Operasi	18
2.4.1. Proses Produksi	18
2.4.2. Perencanaan Kapasitas produksi	19
2.4.3. Perencanaan Jumlah Mesin dan Tenaga Kerja	19
2.4.4. Penentuan Lokasi	20
2.4.5. Bangunan Instalasi dan Layout Pabrik	21
2.5. Analisis Aspek Keuangan	23
2.5.1. Biaya dan Pendapatan	23
2.5.2. laporan Keuangan	24
2.5.2.1. Laporan Laba-Rugi ( <i>Income Statement</i> )	24
2.5.2.2. Neraca ( <i>Balance Sheets</i> )	25
2.5.2.3. Laporan Aliran Kas ( <i>Cash Flow</i> )	26
2.5.3. Pajak	27
2.5.4. Kriteria Penilaian Investasi	27
2.5.4.1. <i>Payback Period</i> (PP)	27
2.5.4.2. <i>Net Present Value</i> (NPV)	27
2.5.4.3. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	28
2.5.4.4. <i>Profitability Index</i> (PI)	28
2.5.4.5. <i>Return On Investment</i> (ROI)	29
2.5.4.6. <i>Break Even Point</i> (BEP)	29
2.6. Analisis Sensitivitas	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>32</b>
3.1 Obyek Penelitian	32
3.2 Data yang Diperlukan	32
3.3. Tahapan Penelitian	32
3.3.1. Metode Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran	34
3.3.2. Metode Analisis Aspek Teknis dan Operasi	34
3.3.3. Metode Analisis Aspek Keuangan	35

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>36</b>
4.1. Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran	36
4.1.1. Prospek Pasar Bambu Laminasi	36
4.1.1.1. Keadaan Hutan di Indonesia	36
4.1.1.2. Bambu Laminasi Sebagai Substitusi Kayu Untuk Bahan Baku Furniture	37
4.1.2. Peramalan permintaan	37
4.1.3. Analisis Perencanaan Strategi Pemasaran	40
4.1.3.1. Produk ( <i>Product</i> )	41
4.1.3.2. Harga ( <i>Price</i> )	41
4.1.3.3. Tempat ( <i>Place</i> )	41
4.1.3.4. Promosi ( <i>Promotion</i> )	41
4.2. Analisis Aspek Teknis dan Operasi	42
4.2.1. Proses Produksi	42
4.2.1.1. Bahan Baku	42
4.2.1.2. Proses Operasi Dasar	42
4.2.1.3. Rute Produksi ( <i>Production Routeing</i> )	43
4.2.1.4. Peta Proses Operasi ( <i>Operation Process Chart</i> )	43
4.2.2. Pemilihan Lokasi	43
4.2.3. Kapasitas Produksi	46
4.2.4. Kebutuhan Mesin dan Operator Produksi	46
4.2.5. Kebutuhan Ruang	48
4.2.6. Layout Pabrik	50
4.2.7. Tenaga Kerja	51
4.3. Analisis Aspek Keuangan	52
4.3.1. Kebutuhan Dana Investasi	53
4.3.2. Biaya Produksi	54
4.3.3. Arus Kas	54
4.3.4. Kriteria Penilaian Investasi	55
4.3.5. Analisis Sensitivitas	56



<b>BAB V PENUTUP</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>61</b>