



Halaman Judul	i
Intisari	ii
Abstract.....	iii
Hal Persembahan.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
1.5. Telaah Pustaka.....	5
1.5.1. Teori Perilaku Konsumen.....	6
1.5.2. Konsep Pelayanan.....	7
1.5.3. Tingkat Preferensi.....	11
1.5.4. Penelitian Sebelumnya.....	11
1.6. Kerangka Pemikiran.....	14
1.7. Hipotesis.....	17
1.8. Variabel Penelitian	18
1.9. Batasan Operasional	19

BAB II. METODE PENELITIAN 22

2.1. Tahapan Penelitian	22
2.2. Penentuan Daerah Penelitian.....	22
2.2.1. Metode Pengambilan Responden	23
2.2.2. Penentuan Jumlah Sampel.....	25
2.3. Pengumpulan Data.....	25



BAB III. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN

3.1. Aspek Fisik.....	30
3.1.1. Letak, Luas dan Batas Daerah Penelitian.....	30
3.2. Kondisi Fisik Daerah Penelitian	33
3.2.1. Topografi.....	33
3.2.2. Penggunaan Lahan.....	33
3.3. Karakteristik Sosial Ekonomi.....	34
3.3.1. Jumlah Penduduk.....	35
3.3.2. Komposisi penduduk	36
3.3.3. Komposisi Penduduk Menurut Umur.....	36
3.3.4. Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	37
3.3.5. Komposisi Penduduk Menurut Jenis Pekerjaan.....	38
3.4. Sarana dan Prasarana	41
3.5. Fasilitas Pelayanan.....	42
3.5.1. Fasilitas Pelayanan Ekonomi.....	42
3.5.2. Fasilitas Pelayanan Pendidikan.....	43
3.6. Tinjauan Kebijakan Pemerintah Daerah.....	45
3.6.1. Kebijakan Tata Ruang.....	45
3.6.2. Kebijakan Pengembanaan Fasilitas Pelayanan Ekonomi.....	47

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Sosial Ekonomi Penduduk	49
4.2. Profil Pemanfaatan Fasilitas Pelayanan Ekonomi.....	57
4.2.1. Fasilitas Pelayanan Ekonomiyang Digunakan Penduduk.....	58
4.2.2. Frekuensi Pemanfaatan Fasilitas Pelayanan Ekonomi.....	59
4.2.3. Lokasi Pemanfaatan Fasilitas Pelayanan Ekonomi.....	60
4.3. Preferensi Pemanfaatan Fasilitas Pelayanan Ekonomi.....	61
4.3.1. Preferensi Pemanfaatan Fasilitas Pelayanan Ekonomi Warung..	65
4.3.2. Preferensi Pemanfaatan Fasilitas Pelayanan Ekonomi Toko.....	67
4.3.1. Preferensi Pemanfaatan Fasilitas Pelayanan Ekonomi Pasar.....	68
4.3.1. Preferensi Pemanfaatan Fasilitas Pelayanan Ekonomi Bank.....	69



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

4.3. Pengaruh kondisi sosial ekonomi rumah tangga terhadap preferensi pemanfaatan fasilitas pelayanan ekonomi di kecamatan Pakem kabupaten Sleman Yogyakarta 70
Bayu Prasetya, Drs. Irfan Yahya, M.S.

Universitas Gadjah Mada, 2006 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.4. Faktor-faktor yang Berpengaruh Dalam Preferensi Pemanfaatan Fasilitas Pelayanan Ekonomi.....	71
4.4.1. Faktor – Faktor Preferensi Pemanfaatan Warung.....	71
4.4.2. Faktor – Faktor Preferensi Pemanfaatan Toko.....	75
4.4.3. Faktor – Faktor Preferensi Pemanfaatan Pasar.....	78
4.4.4. Faktor – Faktor Preferensi Pemanfaatan Bank.....	81
4.4.5. Faktor – Faktor Preferensi Pemanfaatan KUD.....	84
4.5. Implikasi Kebijakan Pembangunan Fasilitas Pelayanan Ekonomi Di Kecamatan Pakem.	86

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran	88
Daftar Pustaka.....	91
Lampiran.....	94