

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PEGESAHAN.....	
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	
INTISARI.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.5. Tinjauan Pustaka.....	6
1.5.1. Usahatani.....	7
1.5.2. Pola Pemasaran dan Perilaku Keruangan Petani.....	10
1.5.3. Aksesibilitas.....	14
1.5.4. Penelitian Sebelumnya.....	15
1.6. Kerangka Pemikiran	16
1.7. Hipotesis	19
BAB II. METODE PENELITIAN.....	20
2.1. Pemilihan Daerah Penelitian.....	20
2.2. Penentuan Sampel Penelitian.....	21
2.3. Variabel Penelitian.....	22

2.4. Pengumpulan Data.....	26
2.5. Analisa Data.....	28
2.6. Batasan Operasional.....	30
BAB III. KARAKTERISTIK DAERAH PENELITIAN.....	33
3.1. Lingkungan Fisik Daerah Penelitian.....	33
3.2. Lingkungan Sosial Ekonomi Penduduk di Daerah Penelitian.....	39
3.2.1. Kependudukan.....	39
3.2.2. Pendidikan.....	41
3.2.3. Mata Pencaharian.....	42
3.3. Fasilitas Pelayanan dan Infrastruktur.....	43
3.3.1. Fasilitas Perekonomian.....	43
3.3.2. Fasilitas Pendidikan.....	44
3.3.3. Fasilitas Transportasi.....	45
3.3.4. Kebijakan Pemerintah Mengenai Pemasaran Kedelai dan Padi... 46	46
BAB IV. KARAKTERISTIK PETANI DAN KARAKTERISTIK USAHATANI KEDELAI DAN PADI DI DAERAH PENELITIAN.....	48
4.1. Karakteristik Petani.....	48
4.1.1 Pendidikan	48
4.1.2. Pendapatan Total Rumah Tangga Petani.....	50
4.1.3. Luas Lahar Panen.....	51
4.1.4. Jumlah Anggota Rumah Tangga.....	53
4.1.5. Pekerjaan Sampingan	54
4.1.6. Kepemilikan Ternak.....	56
4.2. Karakteristik Usahatani di Daerah Penelitian.....	57
4.2.1. Karakteristik Usahatani di Desa Sumberharjo.....	57
4.2.1.1 Input Usahatani.....	58
4.2.1.2. Output Usahatani.....	61

4.2.2. Karakteristik Usahatani di Desa Sambirejo.....	61
4.2.2.1. Input Usahatani.....	61
4.2.2.2. Output Usahatani.....	63

BAB V. POLA PEMASARAN, PERILAKU KERUANGAN PETANI DALAM PEMASARAN KEDELAI DAN PADI SERTA FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DI DAFRAH DI DAERAH PENELITIAN

5.1. Pola Pemasaran.....	64
5.1.1. Lokasi Pemasaran dan Tipe Pasar.....	64
5.1.2. Jalur Pemasaran di Daerah Penelitian.....	68
5.1.3. Penggunaan Alat Transportasi.....	76
5.1.4. Alasan Memilih Suatu Tempat Pemasaran Kedelai dan Padi....	78
5.1.5. Cara Pembayaran dalam Pemasaran Kedelai dan Padi.....	79
5.2. Perilaku Keruangan Petani dalam Memasarkan Kedelai dan Padi Kecamatan Prambanan Kabupaten Sleman.....	81
5.2.1. Perilaku Keruangan Petani dalam Memasarkan Kedelai di Desa Sambirejo dan Sumberharjo.....	83
5.2.2. Perilaku Keruangan Petani dalam Memasarkan Padi di Desa Sumberharjo.....	89
5.3. Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Keruangan Petani dalam Pemasaran Kedelai & Padi Di Daerah Penelitian.....	92
5.3.1. Aksesibilitas.....	92
5.3.2. Luas Paner.....	94
5.3.3. Pendidikan.....	96
5.3.4. Pendapatan Total Rumah Tangga.....	97



BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
6.1. Kesimpulan.....	101
6.2. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	107