

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
1.5. Tinjauan Pustaka dan Penelitian Sebelumnya	6
1.6. Kerangka Pemikiran	12
1.7. Hipotesis	17
1.8. Variabel Penelitian	17
 BAB II. METODE PENELITIAN	 18
2.1. Pemilihan Daerah Penelitian	18
2.2. Penentuan Responden	18
2.3. Pengumpulan Data	19
2.4. Analisis Data	20
2.5. Batasan Operasional	22
2.6. Sistematika Penulisan	23
 BAB III. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	 25
3.1. Kondisi Fisik Daerah Penelitian	25
3.1.1. Lctak Daerah Penelitian	25
3.1.2. Luas dan Bentuk Penggunaan Lahan	28
3.2. Kependudukan	31
3.2.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk	31
3.2.2. Tingkat Pertumbuhan Penduduk	31
3.2.3. Komposisi Penduduk	32
3.3. Transportasi dan Komunikasi	36
 BAB IV. KONDISI SOSIAL EKONOMI PENGUSAHA	 39
4.1. Umur Pengusaha	39
4.2. Pendidikan Pengusaha	40

4.3. Pekerjaan Utama Pengusaha	41
4.4. Lama Usaha	41
4.5. Beban Tanggungan Rumah Tangga	42
4.6. Kondisi Bangunan Rumah dan Fasilitasnya	43
4.7. Kepemilikan Sarana Transportasi dan Komunikasi	44
4.8. Luas Penguasaan Lahan	45
 BAB V. KONDISI INDUSTRI GENTENG	46
5.1. Sejarah Industri Genteng di Desa Guwosari	46
5.2. Faktor-Faktor Produksi yang Mempengaruhi Industri Genteng	47
5.2.1. Modal	47
5.2.2. Bahan Baku	51
5.2.3. Bahan Bakar	52
5.2.4. Tenaga Kerja	52
5.2.5. Transportasi	53
5.3. Produksi	54
5.3.1. Proses Produksi	54
5.3.2. Frekuensi Produksi Genteng	57
5.3.3. Jumlah Produksi Genteng	58
5.4. Biaya Produksi	61
5.4.1. Biaya Bahan Baku	61
5.4.2. Biaya Bahan Bakar	63
5.4.3. Biaya Tenaga Kerja	65
5.4.4. Biaya Penggilingan	67
5.5. Nilai Produksi	69
5.6. Pemasaran	71
5.6.1. Jalur Pemasaran	71
5.6.2. Jangkauan Daerah Pemasaran	72
5.7. Pendapatan Pengusaha Industri Genteng	74
5.7.1. Pendapatan dari Industri Genteng	74
5.7.2. Pendapatan Pengusaha dari Luar Industri Genteng	78
5.7.3. Pendapatan Total Pengusaha Industri Genteng	79
 BAB VI. PEMBAHASAN	80
6.1. Alokasi Modal Dalam Produksi Genteng	80
6.2. Pendapatan Pengusaha Industri Genteng Berdasarkan Musim	81
6.3. Pendapatan Pengusaha dari Berbagai Sumber	83
6.4. Pendapatan Kaitannya dengan Kesejahteraan Rumah Tangga	85
 BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN	87
7.1. Kesimpulan	87
7.2. Saran	89
 DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93