

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>INTISARI</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
Latar Belakang .....	1
Tujuan Penelitian .....	5
Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II</b> .....	7
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
Bisnis Pangan Olahan Ayam .....	7
Pemasaran Media Sosial .....	8
Pemengaruh .....	9
Atribut Pemengaruh .....	18
Kemanjuran Pemengaruh .....	20
Sikap Terhadap Produk .....	20
Keputusan Pembelian .....	21
<b>LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS</b> .....	23
Landasan Teori .....	23
Hipotesis .....	25
<b>BAB III</b> .....	27
<b>MATERI DAN METODE</b> .....	27
Materi .....	27
Metode .....	28
Pengambilan Data .....	28
Deskripsi Model Penelitian .....	29

Uji instrumen penelitian .....	32
Karakteristik Responden Uji Intrumen Penelitian .....	32
Uji Validitas dan reliabilitas Instrumen Penelitian .....	34
Metode analisis data .....	37
<b>BAB IV</b> .....	<b>39</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>39</b>
Karakteristik Responden .....	39
<b>Statistik Deskriptif Variabel Penelitia</b> .....	<b>41</b>
<i>Loading factor</i> .....	44
<i>Average Variant Extract</i> .....	46
Uji Reliabilitas dengan <i>Composite Reliability</i> , <i>Cronbach's Alpha</i> , dan Validitas Diskriminan ( <i>Fornell Lacker</i> ) .....	47
Uji Kesesuaian Model .....	50
Hasil Uji Hipotesis .....	53
<b>BAB V</b> .....	<b>57</b>
<b>KESIMPULAN</b> .....	<b>58</b>
<b>SARAN</b> .....	<b>58</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>63</b>