

**PERAN *SELF-ESTEEM* TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF DEWASA AWAL KONSUMEN TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



RAUDHA SHULA ALAINA

21/474116/PS/22730

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025



Halaman Pengesahan

PERAN SELF-ESTEEM TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
DEWASA AWAL KONSUMEN TIKTOK SHOP

Oleh:
Raudha Shula Alaina
21/474116/PS/22730

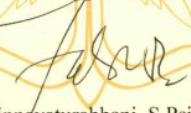
Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 22 April 2025

Tim Penguji

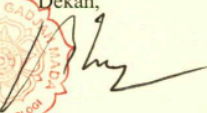

Drs. Isaac Jogues Kiyok Sito Meiyanto, Ph.D., Psikolog
Ketua


Fuad Hamsyah, S.Psi., M.Sc.
Anggota


Fakhirah Innayaturabbani, S.Psi., M.A.
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 23 April 2025
Dekan,


Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001