

THESIS

**THE PUBLIC RELATIONS ROLE OF THE DIRECTORATE OF
FINANCIAL LITERACY AND EDUCATION OF OTORITAS JASA
KEUANGAN IN IMPROVING FINANCIAL LITERACY IN INDONESIA:
A CASE STUDY OF GERAKAN NASIONAL CERDAS KEUANGAN
(GENCARKAN)**



Written by
Andrea Aisyah Magnolia
21/472791/SP/29964

**UNDERGRADUATE PROGRAM
DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCES
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN


Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama : Andrea Aisyah Magnolia
No. Mahasiswa : 21/472791/SP/29964
Judul Skripsi : The Public Relations Role of The Directorate of Financial Literacy and Education of Otoritas Jasa Keuangan in Improving Financial Literacy in Indonesia: A Case Study of Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKAN)
Tanggal Ujian : 20 Maret 2025
Tempat : R. Sidang Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing



Adam Wijoyo Sukarno, S.IP., M.A.

Penguji I


Syafrizal, S.I.P., M.A.
19750205 199903 1 003



Penguji II


Syaifa Tania, S.IP., M.A.