

**POLA RELASI PRODUSEN DAN KONSUMEN DI *SPACE ROASTERY*:**

**PERSPEKTIF INTERSUBJEKTIF MARTIN BUBER**

Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat S-1 dalam  
bidang ilmu Filsafat



Oleh:

Muhammad Kholilulloh

18/429639/FI/04550

FAKULTAS FILSAFAT

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Pola Relasi Produsen dan Konsumen di Space Roastery: Teori Relasi**

**Intersubjektif Martin Buber**

Disusun oleh:


**Muhammad Kholilulloh**

18/429639/FI/04550

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji


pada tanggal 7 Januari 2025

Susunan Tim Penguji:




Prof. Dr. Lasiyo, M.A., M.M.  
NIP: 195604211979031000

Ketua




Taufiqurrahman, S.Fil., M.Phil.  
NIP: 111199707202301000

Anggota



Dr. Iva Ariani, S.S., M.Hum  
NIP: 197610202009122000

Pembimbing Utama merangkap Anggota




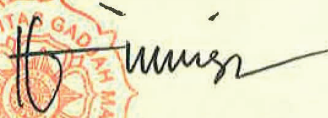
Dr. Supratiningsih, S.S., M.Hum.  
NIP: 197207231997022000

Pembimbing Pendamping merangkap Anggota

Yogyakarta, 15 Januari 2025

Dekan Fakultas Filsafat

Universitas Gadjah Mada



Prof. Dr. Rr. Siti Murtiningsih, S.S., M.Hum.

NIP. 197112091997032001