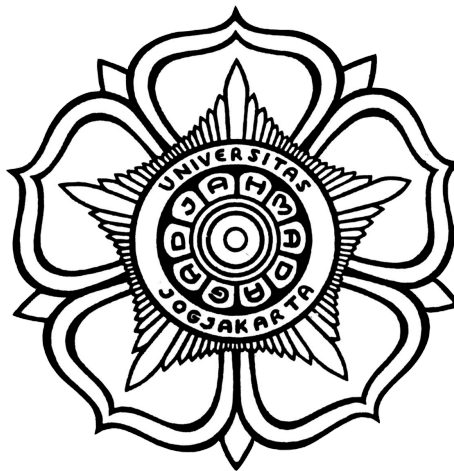


**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN SERBUK BUAH  
NUTRISARI DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



**Disusun oleh:**

**Andrew Reza Maulana**

**21/481070/TP/13278**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2025**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN SERBUK BUAH NUTRISARI DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Disusun dan diajukan kepada  
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Oleh:

**ANDREW REZA MAULANA**

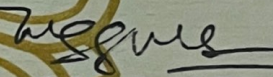
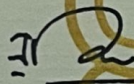
**21/481070/TP/13278**

Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)  
Program studi Teknologi Industri Pertanian  
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 15 April 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



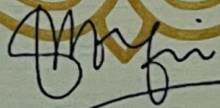
**Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P.**

**Anggoro Cahyo Sukartiko, S.T.P., M.P., Ph.D.**

**NIP. 198011102008122002**

**NIP. 198101202010121005**

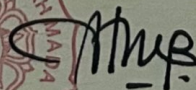
Penguji



**Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.**

**NIP. 196310201989032001**

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Gadjah Mada



**Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.**

**NIP. 196306091987102001**