

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	III
HALAMAN MOTTO .....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	V
PRAKATA.....	VI
DAFTAR ISI .....	VII
DAFTAR GAMBAR .....	IX
INTISARI.....	X
<i>ABSTRACT</i> .....	XI
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
1. Permasalahan .....	1
2. Rumusan Masalah .....	9
3. Keaslian Penelitian.....	10
4. Manfaat Penelitian .....	11
B. Tujuan Penelitian.....	13
C. Tinjauan Pustaka .....	13
D. Landasan Teori.....	16
E. Metode Penelitian .....	19
1. Jenis Penelitian.....	19
2. Bahan Penelitian.....	19
3. Jalan Penelitian.....	20
4. Analisa Hasil.....	22
F. Hasil yang Dicapai .....	23
G. Sistematika Penulisan .....	23
<b>BAB II TEORI RELASI INTERSUBJEKTIF MARTIN BUBER.....</b>	<b>25</b>
A. Biografi Martin Buber.....	25
B. Latar Belakang Pemikiran Martin Buber .....	28
C. Teori Relasi Intersubjektif Martin Buber .....	32
1. Pengertian Relasi Intersubjektif.....	32
2. Relasi Aku-Engkau dan Aku-Itu .....	33
<b>BAB III PRODUSEN DAN KONSUMEN DI SPACE ROASTERY .....</b>	<b>38</b>
A. Definisi Produsen dan Konsumen.....	38
B. Relasi Produsen dan Konsumen.....	41
C. Profil dan Latar Belakang Space Roastery.....	47
1. Sistem Manajemen Space Roastery .....	53
2. Interaksi Produsen dan Konsumen di Space Roastery.....	56
<b>BAB IV ANALISIS POLA RELASI PRODUSEN DAN KONSUMEN DI SPACE ROASTERY MENURUT TEORI RELASI INTERSUBJEKTIF MARTIN BUBER .....</b>	<b>64</b>
A. Pola Relasi Produsen dan Konsumen di Space Roastery.....	65
B. Teori Intersubjektif Martin Buber dalam Relasi Produsen dan Konsumen di Space Roastery. ....	73



1. Relasi "Aku-Engkau" dalam Interaksi Space Roastery dan Konsumen	74
2. Relasi "Aku-Itu" dalam Relasi Produsen dan Konsumen .....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. Kesimpulan .....	77
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Unggahan Instagram mengenai Komunitas Home Brewer Indonesia .	60
Gambar 2 Unggahan Instagram tentang edukasi Home Brewer Indonesia .....	60
Gambar 3 Kegiatan Public Cupping di Space Roastery (2).....	61
Gambar 4 Kegiatan Public Cupping di Space Roastery.....	61
Gambar 5 Gambaran Slow Bar di Space Roastery .....	62
Gambar 6 Edukasi mengenai penyeduhan kopi .....	62
Gambar 7 Pengenalan Program Beli Kopi Bayar Nanti .....	63