

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Peranan Peramalan	6
2.2. Klasifikasi Metode Peramalan	8
2.3. Metode Peramalan <i>Time Series</i>	9
2.4. Mengevaluasi dan Memilih Metode Peramaan <i>Time Series</i>	14

BAB III. LANDASAN TEORI

3.1. Definisi dan Konsep Peramalan	19
3.2. Data sebagai Komponen Utama Peramalan	21
3.3. Jenis dan Metode Peramalan	24
3.4. Akurasi Metode Peramalan	38

BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Obyek dan Alat Penelitian	43
4.2. Metode dan Tahapan Penelitian	44

BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Pemilihan Metode <i>Time Series</i>	47
5.1.1. Data Penjualan	48
5.1.2. Data Permintaan	51
5.1.3. Data Persediaan	54
5.1.4. Data Harga	57
5.1.5. Data Pendapatan	60
5.1.6. Data Kurs USD terhadap Rupiah	63
5.1.7. Data IHSG	66
5.1.8. Pembahasan Pemilihan Metode <i>Time Series</i>	
5.2. Jumlah dan Jangkauan Data Metode <i>Time Series</i>	70
5.2.1. Data Penjualan	70
5.2.2. Data Permintaan	72
5.2.3. Data Persediaan	73
5.2.4. Data Harga	75
5.2.5. Data Pendapatan	76
5.2.6. Data Kurs USD terhadap Rupiah	77
5.2.7. Data IHSG	79



BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan 82

6.2. Saran 83

DAFTAR PUSTAKA 84

LAMPIRAN 85