

DAFTAR PUSTAKA

- Aichner, T., Grünfelder, M., Maurer, O., and Jegeni, D. 2021. Twenty-five years of social media: a review of social media applications and definitions from 1994 to 2019. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. 24: 215-222.
- Akhvani, M. A. 2023. Analisis semiotika sosial MAK Halliday pemberitaan perang Sudan di media online kompas.com dan detik.com. *Innovative: Journal Of Social Science Research*. 3(6): 7884-7897.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Persentase tenaga kerja informal sektor pertanian. <<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3MSMy/persentase-tenaga-kerja-informal-sektor-pertanian.html>>. Diakses 5 Oktober 2024.
- Bryman, A. 2012. *Social Research Methods*. Oxford University Press, New York.
- Carpenter, J. P., Morrison, S. A., Craft, M., and Lee, M. 2020. How and why are educators using Instagram? *Teaching and Teacher Education*. 96: 1-14.
- Dabrowski, L. S., Sroda-Murawska, S., Smolinski, P., and Bieganska, J. 2022. Rural–urban divide: generation z and pro-environmental behaviour. *Sustainability*. 14: 1-19.
- Darmiyati Zuchdi, E. D., dan Afifah, W. 2021. Analisis konten etnografi & grounded theory, dan hermeneutika dalam penelitian (Vol. 314). Bumi Aksara, Jakarta.
- Davis, J. L. 2012. Social media and experiential ambivalence. *Future Internet*. 4: 955-970.
- Darwis, M. 2020. Eksistensi para “Gus” di Instagram: visual semiotik sebagai dakwah baru di era digital. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*. 6(2): 138-156.
- Desi, N., Sabri, M., Karim, A., Gonibala, R., dan Wekke, I. S. 2021. Environmental conservation education: Theory, model, and practice. *Psychology and Education Journal*. 58(3): 1149-1162.
- Fahma, A. dan Darwis, M. 2020. Eksistensi para “Gus” di Instagram: visual semiotik sebagai dakwah baru di era digital. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*. 6(2): 138-156.
- Firdani, F., Alfian, A. R., dan Saputra, H. 2023. Pemanfaatan sampah organik rumah tangga dalam pembuatan kompos untuk mengurangi pencemaran lingkungan. *Jurnal Abditani*. 6(2): 138-143.
- Firdausiyah, H., Syahreni, J. M., dan Kolin, R. R. 2024. Kampanye anti bullying pada konten Instagram @peacegenid: analisis semiotika multimodal Kress and Van Leeuwen. *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*. 15(2): 233-246.

- Hamzah, R. E. 2018. Web series sebagai komunikasi pemasaran digital Traveloka. *Jurnal pustaka komunikasi*. 1(2): 361-374.
- Hana, A. F., Wulandari, S. H., Hasan, B. M., dan Fantini, E. 2023. Pengaruh media sosial Instagram terhadap perubahan perilaku komunikasi secara langsung pada generasi Z di Jakarta Selatan. *Discorse: Indonesian Journal of Social Studies and Education*. 1: 8-16.
- Hendry, H., dan Manongga, D. H. 2024. Analisa Konten Berbasis Grounded Theory. Yayasan Prima Agus Teknik, Semarang.
- Hermawan, S. dan Hariyanto, W. 2022. Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif Dan Kualitatif). Umsida Press, Sidoarjo.
- Ihsan, T. dan Derosya, V. 2024. Adaptasi pertanian dalam menghadapi perubahan iklim: peluang dan tantangan. *Jurnal Serambi Engineering*. 9: 10946-10953.
- Isman, F. G., Johari, A., dan Pratama, G. 2022. Analisa semiotika sosial pada iklan Aqua versi billboard. *FINDER: Journal of Visual Communication Design*. 2: 1-8.
- Langga'o, A. dan Sariswara, V. 2023. Peningkatan ketrampilan siswa SMK Kosgoro Kota Bogor dalam mengisi suara (*voice over*) konten video kreatif. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*. 5(4): 44-55.
- Leonard, F. dan Hasanuddin. 2022. Edukasi pengelolaan lingkungan hidup. *J-Mas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 1: 181-186.
- Liu, W., Shao, X. F., Wu, C. H., dan Qiao, P. 2021. A systematic literature review on applications of information and communication technologies and blockchain technologies for precision agriculture development. *Journal of Cleaner Production*. 298: 1-22.
- Massari, A. 2021. A Visual Approach. In *Visual Securitization: Humanitarian Representations and Migration Governance* (pp. 51-70). Cham: Springer International Publishing.
- Moningka, Y. Y. dan Vida, H. D. 2024. Brand Equity dalam Web Series (Analisis Semiotika Terhadap Web Series "Christmas" Locker Indonesia melalui Akun Media Sosial Instagram@lockerid). Universitas Kristen Indonesia. Disertasi Doktor.
- Mudjiyanto, B., dan Nur, E. 2013. Semiotika dalam metode penelitian komunikasi: semiotika in research of communication. *Jurnal Penelitian Komunikasi Informatika dan Media Massa*.
- Nashihuddin, W. 2020. Sekilas Tentang Semiotika dan Analisis Isi. *Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia*.

- Nasution, A. F. 2023. Metode penelitian kualitatif. CV. Harfa Creative, Bandung.
- Nuzulia, I. F. L. 2024. Analisis multimodal pada sampul majalah tempo pilpres 2024: kajian semiotika sosial. *GHANCARAN: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. 6(2): 312-333.
- Pilar, L., Moulis, P., Pitrová, J., Bouda, P., Gresham, G., Balcarová, T., dan Rojík, S. 2019. Education and business as a key topics at the Instagram posts in the area of Gamification. *Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science*. 12: 26-33.
- Putri, N. S. S., dan Gani, R. 2022. Makna *voice over* dalam pemberitaan feature di televisi. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*. 2(1): 13-20.
- Purbasari, S. 2021. Visual social semiotics analysis of Diesel Denim advertising “Be Stupid”. *ArtComm*. 4: 89-108.
- Sari, F. P., Munajat, M., Lastinawati, E., Meilin, A., Judijanto, L., Sutiharni, S., dan Rusliyadi, M. 2024. Pembangunan Pertanian Berkelanjutan. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, Jambi.
- Sheikh, M. 2022. The complete list of Instagram features for marketing experts. <https://sproutsocial.com/insights/instagram-features/>. Diakses 20 Oktober 2024.
- Sulung, U., & Muspawi, M. 2024. Memahami sumber data penelitian: primer, sekunder, dan tersier. *Edu Research*. 5(3): 110-116.
- Suparno, D., Thamrin, M. H., dan Chairul, A. I. 2022. Pengantar Multimodalitas dan Transitivitas.
- Suwarlan, S. A. 2020. Perancangan urban farming pada pesisir Kampung Kelembak Kepulauan Riau. *Jurnal Linears*. 3(1): 20-25.
- Solihin, O., Anggreany, S., Rais, R., dan Siregar, B. 2023. Komunikasi digital untuk motivasi generasi Z meningkatkan keterlibatan dalam bidang pertanian Indonesia. In Forum Penelitian Agro Ekonomi. 41: 79-95.
- Syahrani, R. A., Triantoro, D. A., Nafisah, R., Fitri, A., dan Haekal, M. 2024. Komunikasi Visual: Analisis Semiotika Terhadap Baliho Calon Anggota Legislatif di Aceh Barat Tahun 2024. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan*. 15(1); 45-54.
- Tambunan, B. H., dan Simanjuntak, J. F. 2021. Analisis pelaksanaan kas kecil (petty cash) pada pt deli jaya samudera. *Journal of Economic and Business*. 3(1): 41-48.

- Tyadi, S. D. 2019. Pesan hijab syar'i di Instagram (analisis isi kualitatif kampanye hijab syar'I #syar'ieverywhere di Instagram @hijabalila). Universitas Gadjah Mada. Disertasi Doktor.
- Umar, P. 2021. Pengaruh edukasi terhadap pemahaman masyarakat dalam upaya pencegahan covid-19 di ruang pelayanan kantor camat Panakkukang. *Window of Nursing Journal*. 156-164.
- Utomo, I. W., Giantika, G. G., Susilowati, S., dan Munanjar, A. 2024. Pelatihan pembuatan konten carousel di Instagram melalui aplikasi canva pada petugas PPSU Kelurahan Bambu Apus Jakarta Timur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Inovasi Indonesia*. 2(3): 397-412.
- Van Leeuwen, T. 2005. *Introducing Social Semiotics*. Routledge, Abingdon.
- Wadumestrige Dona, C. G., Mohan, G., dan Fukushi, K. 2021. Promoting urban agriculture and its opportunities and challenges—a global review. *Sustainability*. 13: 1-22.
- Wati, D. E., Viatra, A. W., dan Patriansah, M. 2023. Kampanye sosial budidaya sayur melalui sistem hidroponik di Kota Palembang. *VisArt: Jurnal Seni Rupa dan Design*. 1(2): 318-333.
- We Are Social. 2024. *Digital 2024 Global Overview Report*. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>. Diakses tanggal 10 Oktober 2024.
- Wiryany, D., Natasha, S., dan Kurniawan, R. 2022. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terhadap perubahan sistem komunikasi Indonesia. *Jurnal Nomosleca*. 8: 242-252.
- Wulansari, R., Setiana, R. A., dan Aziza, S. H. 2020. Pemikiran tokoh semiotika modern. *Textura Journal*. 1: 48-62.
- Yana, D., dan Abbas, A. 2022. Representasi pedagogis dan refleksi pembelajaran bahasa inggris dalam video animasi: multimodal analisis. *Lectura: Jurnal Pendidikan*. 13(2): 177-191.