



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Konsep Usaha dan Produk Tengeng BYUL	4
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Usaha	6
BAB II GAMBARAN UMUM USAHA.....	8
2.1 Kondisi Umum Lingkungan Usaha.....	8
2.1.1 Analisis Faktor Politik	8
2.1.2 Analisis Faktor Ekonomi	9
2.1.3 Analisis Faktor Sosial	9
2.1.4 Analisis Faktor Teknologi.....	10
2.1.5 Analisis Faktor Environmental	11
2.1.6 Analisis Faktor Legal.....	11
2.2 Analisis Pesaing	12
2.3 Analisis Keunggulan dan Kelemahan Usaha	14
2.4 Model Bisnis	15
2.5 Strategi Umum Usaha	17
BAB III RENCANA USAHA	19
3.1 Rencana Pemasaran.....	19



3.1.1 Penentuan Target Pasar	19
3.1.2 Strategi Pemasaran 5P.....	20
3.2 Rencana Operasional.....	23
3.2.1 Desain Produk	23
3.2.2 Label Produk	25
3.2.3 Produksi dan Distribusi.....	25
3.3 Rencana Keuangan.....	26
3.3.1 Analisis Investasi	26
3.3.2 Analisis Biaya	27
3.4 Keberlangsungan Usaha.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil dan Evaluasi Rencana Pemasaran	32
4.1.1 Penentuan Target Pasar	32
4.1.2 Analisis Strategi Pemasaran 5P	34
4.2 Hasil dan Evaluasi Rencana Operasional	45
4.2.1 Desain Produk Tengeng BYUL	45
4.2.2 Label Produk	49
4.2.3 Hasil Produksi dan Penjualan	53
4.3 Hasil dan Evaluasi Rencana Keuangan.....	59
4.3.1 Analisis Investasi	59
4.3.2 Hasil Penjualan	61
4.3.3 Biaya Bahan Mentah.....	63
4.3.4 Biaya Operasional	66
4.3.5 Biaya Overhead.....	67
4.3.6 Laporan Laba Rugi	68
4.4 Keberlanjutan Usaha	76
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78



5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83