

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistika. (2023). *Statistik Indonesia 2023*. [Online] Available at: <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/18018f9896f09f03580a614b/statistik-indonesia-2023.html> [Accessed 25 June 2024].
- Berutu, F. D. (2017). *Branding Strategy Perusahaan Bakpia di Daerah Istimewa Yogyakarta*. JBMA – Vol. IV, No. 1.
- Calabrese, A., Costa, R., Ghiron, N. L., Tiburzi, L., dan Pedersen, E. R. G. (2021). *How Sustainable Orientated Service Innovation Strategies are Contributing to The Sustainable Development Goals*. *Technological Forecasting and Social Change*, 169, 120816.
- Clow, K. E. dan James, K. E. (2014). *Essentials of Marketing Research: Putting Research into Practice*. SAGE Publications, Inc., California.
- Cuandra, F., Kharisma, J., Anggraini, R., dan Muliati, S. S. (2023). *Optimasi Sistem Manajemen Operasional di Perusahaan Andilaman*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 1).
- Fields, E. (2002). *The Essentials of Finance and Accounting for Nonfinancial Managers*. AMACOM.
- Giatman, M. (2006). *Ekonomi Teknik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hapsari, P. P. (2014). *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah (Studi di Pemerintah Kota Batu)*. *Wacana* – Vol. 17, No. 2.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Siaran Pers: Menparekraf Dorong Kota Depok Masuk Dalam Jaringan Kota Kreatif UNESCO*. [Online] Available at: <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf->

[dorong-kota-depok-masuk-dalam-jaringan-kota-kreatif-unesco](#) [Accessed 2 September 2024]

- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran (Ketigabelas)*. Jakarta: Erlangga.
- Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. New Jersey: John Wiley and Sons.
- Pasaribu, G. (2017). *Apa Rasa yang Paling Populer di Indonesia*. [Online] Available at: <https://www.antaraneews.com/berita/606291/apa-rasa-yang-paling-populer-di-indonesia> [Accessed 2 January 2025]
- Pratiwi, R. A. (2018). *Analisis Matematis Pengaruh Suhu dan Konsentrasi Oksigen Ruang Simpan Terhadap Laju Respirasi dan Kualitas Buah Belimbing (Averrhoa carambola L.)*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Sani, S. A. dan Aslami, N. (2022). *Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Dan Positioning) Pada Produk Kecantikan House Of Beauty Cabang Kota Pematangsiantar*. MAMEN (Jurnal Manajemen), Vol. 1 No. 1, 18-26.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Suryana, E. A., Effendi, M. W., dan Luna, P. (2023). *Tantangan dan Strategi Kebijakan Pengurangan Limbah Pangan di Indonesia*. Forum Penelitian Agro Ekonomi, 41(1), 1–14.
- Tafesse, W. dan Wood, B. P. (2020). *Followers' Engagement With Instagram Influencers: The Role of Influencers' Content and Engagement Strategy*. Journal of Retailing and Consumer Services.

- Tandeilin, E. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. Jurnal Manajemen Investasi, 34, 117-127.
- Tjia, E. C., Lim, A., Clarissa, C., Grace L. D., Leonard, J., Gabrielle, J., Driantama, M., Andersson, N., dan Kahfi, I. H. (2021). *Pengaruh Pandemi Terhadap Penjualan UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kota Depok*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Indonesia, 3(1), 102–119.
- United Nations Environment Programme. (2021). *Food Waste Index Report*. <https://www.unep.org/resources/report/unep-food-waste-index-report-2021>
[Accessed 2 September 2024]
- Yuniar, F. P. (2024). *Metode Valuasi Ekonomi Dalam Pengambilan Kebijakan Lingkungan di Sektor Pertambangan*. Journal of Economic, Business & Accounting Research, 1(2), Article 2.
- Zainal, V. R. (2017). *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.