

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	3
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1. Pengertian Analisis Kelayakan Industri	5
2.2. Aspek-Aspek dalam Analisa Kelayakan Industri	5
2.3. Aspek Pasar dan Pemasaran	7
2.3.1. Peramalan permintaan pasar	7
2.3.2. <i>Survey</i> Pasar	10
2.3.3. Analisa Pasar	10

2.4. Aspek Teknis dan Operasi	11
2.4.1. Pemilihan Lokasi	11
2.4.2. Pemilihan mesin dan teknologi	12
2.4.3. Penentuan kapasitas produksi	13
2.5. Aspek Keuangan	14
2.5.1. Laporan Keuangan	14
2.5.1.1. Laporan rugi laba (<i>income statement</i>)	14
2.5.1.2. Neraca Keuangan	14
2.5.1.3. Aliran Kas	15
2.6. Evaluasi Investasi	17
2.6.1. <i>Payback Period</i>	17
2.6.2. <i>Net Present Value</i>	17
2.6.3. <i>Internal Rate Return</i>	18
2.6.4. <i>Profitability Index</i>	18
2.7. Analisa Sensitivitas	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1. Waktu Lokasi dan Penelitian	19
3.2. Metodologi Penelitian	20
3.2.1. Apek Pasar dan Pemasaran	20
3.2.2. Aspek Finansial	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1. Aspek Pasar dan Pemasaran	26
4.1.2. <i>Survey</i> Pasar	26
4.1.4. Peramalan Permintaan	28
4.1.5. Kesimpulan Aspek Pasar dan Pemasaran	33
4.2. Aspek Teknis dan Operasi	34
4.2.1. Pemilihan Lokasi	34
4.2.2. Penentuan Kapasitas Produksi	34
4.2.3. Kebutuhan Bahan Baku	34

4.2.4. Mesin dan Peralatan	35
4.2.5. Proses Produksi	35
4.2.6. Tenaga Kerja	36
4.3. Aspek Finansial	36
4.4.1. Laporan Keuangan	37
4.4.2. Pemilihan Supplier	43
4.4.3. Analisa Sensitivitas	44
BAB V PENUTUP	50
5.1. Kesimpulan	50
5.2. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	52