

Daftar Tabel

Tabel 1. Data Demografis Partisipan berdasarkan Usia

Tabel 2. Data Demografis Partisipan berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 3. Data Demografis Partisipan berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tabel 4. Data Demografis Partisipan berdasarkan Status Pekerjaan

Tabel 5. Data Demografis Partisipan berdasarkan Pendapatan Bulanan

Tabel 6. Data Demografis Partisipan berdasarkan Penggunaan PayLater

Tabel 7. Data Demografis Partisipan berdasarkan Frekuensi Penggunaan PayLater dalam 3 Bulan Terakhir

Tabel 8. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian

Tabel 9. Kategorisasi Skor Perilaku Pembelian Impulsif

Tabel 10. Kategorisasi Skor *Fear of Missing Out*

Tabel 11. Kategorisasi Skor Intensi Menggunakan PayLater

Tabel 12. Uji Reliabilitas Skala Item Variabel

Tabel 13. Uji Normalitas

Tabel 14. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 15. Hasil Uji Mediasi

Tabel 16. Hasil Analisis Jalur

Daftar Gambar

Gambar 1. Kerangka Penelitian

Gambar 2. Gambar Kerangka Alur Mediasi

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Instrumen Penelitian

Lampiran 2. *Blueprint* Skala Asli Penelitian

Lampiran 3. Lembar *Ethical Clearance*

Lampiran 4. Lembar *Informed Consent*

Lampiran 5. Hasil Uji

Lampiran 6. Data Skor Mentah Partisipan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
LEMBAR PERNYATAAN	2
Kata Pengantar	3
Daftar Lampiran.....	7
Pendahuluan.....	11
Metode	17
Identifikasi Variabel.....	17
Desain Penelitian	17
Partisipan Penelitian	18
Prosedur Penelitian	22
Instrumen Penelitian.....	23
Hasil	26
Analisis Deskriptif.....	26
Uji Reliabilitas	28
Uji Asumsi	29
Uji Hipotesis.....	29
Diskusi	32
Kesimpulan.....	39
Saran	39
Daftar Pustaka	41
Lampiran 1.....	45
Instrumen Penelitian.....	45
1. Skala Perilaku Pembelian Impulsif.....	45
2. Skala <i>Fear of Missing Out</i>	46
3. Skala Intensi Menggunakan PayLater.....	48
Lampiran 2.....	49
Blueprint Skala Penelitian.....	49
1. Sebaran Aitem Skala Perilaku Pembelian Impulsif.....	49
2. Sebaran Aitem Skala <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	49
3. Sebaran Aitem Skala Intensi Menggunakan PayLater.....	49
Lampiran 3.....	51
Lembar Ethical Clearance.....	51
Lampiran 4.....	52

Lembar Informed Consent.....	52
Lampiran 5.....	53
Hasil Uji	53
Lampiran 6.....	57
Data Skor Mentah Partisipan.....	57
A. Data Uji Skala Perilaku Pembelian Impulsif.....	57
B. Data Uji Skala <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	58
C. Data Uji Skala Intensi Menggunakan PayLater.....	59
D. Data Penelitian Skala Perilaku Pembelian Impulsif	60
E. Data Penelitian Skala <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	65
F. Data Penelitian Skala Intensi Menggunakan PayLater	70