

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK OLAHAN SALAK DI
RESTORAN ERISTA KALIAJI**

Tugas Akhir Kewirausahaan II

Program Studi Teknologi Pangan dan Hasil Pertanian

Diajukan Kepada

Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)

Dalam memperoleh derajat Sarjana Teknologi Pertanian pada

Program Studi Teknologi Pangan dan Hasil Pertanian

Oleh:

Joaquin Wilson Prakoso

21/474453/TP/13102

DEPARTEMEN TEKNOLOGI PANGAN DAN HASIL PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025

TUGAS AKHIR KEWIRAUSAHAAN II

PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK OLAHAN SALAK DI RESTORAN ERISTA KALIAJI

Disusun dan diajukan kepada

Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Oleh:

JOAQUIN WILSON PRAKOSO

21/474453/TP/13102

Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan
disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)

Program Studi Teknologi Pangan dan Hasil Pertanian
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 20 Maret 2025

Pembimbing I



Dr. Rini Yanti, S.T.P., M.P.

NIP. 197105201999032001

Pembimbing II



Ir. Erista Adisetnya, M.M.

Penguji



Dr. Ir. Priyanto Triwito, M.P.

NIP. 196112011987101001

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta


Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.

NIP. 196306091987102001