

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Batasan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Minuman Serbuk Buah.....	11
2.2 Persepsi Konsumen.....	12
2.3 Bauran Pemasaran.....	13
2.3.1 Produk.....	14
2.3.2 Harga.....	15
2.3.3 Distribusi.....	16
2.3.4 Promosi.....	17
2.4 Keputusan Pembelian.....	18
2.4.1 Definisi.....	18
2.4.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	19
2.5 Kepuasan Konsumen.....	20
2.6 <i>Customer Satisfaction Index</i>	21
2.7 Penelitian Terdahulu.....	22
2.8 Kerangka Penelitian.....	24
2.9 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.3 Data yang dibutuhkan.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5 Populasi dan Sampel.....	28
3.6 Variabel Penelitian.....	29

3.6.1 Variabel Independen.....	29
3.6.2 Variabel Dependen.....	29
3.7 Analisis Deskriptif.....	37
3.8 Metode Analisis Data.....	38
3.8.1 Uji Instrumen Penelitian.....	38
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.8.4 Uji Hipotesis.....	41
3.8.5 Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	43
3.9 Tahapan Penelitian CSI.....	43
3.10 Diagram Alir Penelitian.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Profil Perusahaan.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	49
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	50
4.1.3 Budaya Perusahaan.....	51
4.1.4 Nutrisari.....	53
4.2 Uji Instrumen Data.....	54
4.2.1 Uji Validitas.....	54
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	60
4.3 Karakteristik Responden.....	61
4.3.1 Jenis Kelamin.....	62
4.3.2 Usia.....	63
4.3.3 Pendidikan Terakhir.....	64
4.3.4 Domisili.....	65
4.3.5 Pekerjaan.....	66
4.3.6 Pendapatan Per Bulan.....	67
4.3.7 Frekuensi Pembelian Nutrisari.....	68
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.4.1 Uji Normalitas.....	69

4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	71
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	72
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
4.6 Uji Hipotesis.....	75
4.6.1 Uji F.....	75
4.6.2 Uji T.....	76
4.7 Uji Koefisien Determinasi.....	79
4.8 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden.....	79
4.9 Hasil Analisis <i>Customer Satisfaction Index</i>	83
4.10 Usulan Strategi Pemasaran Brand Nutrisari.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) 2022-2024.....	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) 2024.....	2
Gambar 1.3 Pangsa Pasar Minuman Sari Buah Serbuk.....	5
Gambar 1.4 Hasil Respons Kuesioner 1.....	6
Gambar 1.5 Hasil Respons Kuesioner 2.....	7
Gambar 1.6 Aktivasi Nutrisari di Yogyakarta.....	7
Gambar 1.7 Produk PT Nutrifood Indonesia.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	24
Gambar 3.1 Diagram alir penelitian.....	48
Gambar 4.1 Logo Nutrifood Indonesia.....	50
Gambar 4.2 Logo Nutrisari.....	53
Gambar 4.3 Beberapa Varian Nutrisari.....	54
Gambar 4.4 Diagram Lingkaran Data Jenis Kelamin Responden.....	62
Gambar 4.5 Diagram Lingkaran Data Usia Responden.....	63
Gambar 4.6 Diagram Lingkaran Data Pendidikan Terakhir Responden.....	64
Gambar 4.7 Diagram Lingkaran Data Domisili Responden.....	65
Gambar 4.8 Diagram Lingkaran Data Pekerjaan Responden.....	66
Gambar 4.9 Diagram Lingkaran Data Pendapatan Per Bulan Responden.....	67
Gambar 4.10 Diagram Lingkaran Data Frekuensi Pembelian Nutrisari.....	68
Gambar 4.11 Grafik <i>Normal Plot of Regression Standardized Residual</i>	70
Gambar 4.12 <i>Scatterplot</i>	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Nilai <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI).....	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Definisi Konseptual variabel.....	29
Tabel 3.2 Daftar Pernyataan Kuesioner Penelitian.....	33
Tabel 3.3 Kategori Skala Variabel.....	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Persepsi Konsumen.....	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Tingkat Kepentingan.....	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Tingkat Kepuasan.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Konsumen.....	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan.....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kepuasan.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	72
Tabel 4.10 Hasil Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Signifikansi Anova).....	76
Tabel 4.12 Hasil Uji t (Uji Parameter Signifikansi Individual).....	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	79
Tabel 4.14 Data Persepsi Konsumen.....	80
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan <i>Customer Satisfaction Index</i>	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	93
Lampiran 2. Hasil Kuesioner Demografi.....	102
Lampiran 3. <i>Brand Activation</i> & Dokumentasi Kegiatan PT Nutrifood Indonesia..	110