

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M.F., Daryanto, A., & Nuraisyah, A. 2021. Coffee to go Marketing Mix (7P) Analysis to Improve Customer Satisfaction (Case Study Katuhu Coffee). *Business Review and Case Studies*, 2(2).
- Andini, K. E., Elvaretta, C. D., Selvina, P. M., Wally, L. F., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. 2024. Menghadapi Tantangan Global Dalam Perencanaan Bisnis: Strategi Untuk Mengatasi Kompleksitas Pasar Global. *Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 3 (1), 38-49.
- Azwar, S. 2011. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II - 2024*. Jakarta : Badan Pusat Statistik.
- Bank Indonesia. 2024. *Laporan Perekonomian Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta* : Kepala Perwakilan Bank Indonesia.
- Baihaqqy, M. R. I. 2023. *Manajemen Pemasaran (Marketing Mix dan Loyalitas)*. Purwokerto : Amerta Media.
- Banowati, S., Zakiyah, F. N., Alifa, N. H., Hizratullah, L., Damarjati, A. S., & Anjani, S. P. 2023. Analisis perilaku Konsumen pada restoran Jepang dengan metode. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2 (3), 148 - 156. .
- Customer Satisfaction Index (CSI)
- Botha, J. 2004. *Introduction to Marketing Third Edition*. Juta Academic. Cape Town.
- Djohan, A. J. 2016. *Manajemen & Strategi Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Firdaus. 2020. Pengaruh Persepsi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Private Label Indomaret (Studi Pada

- Konsumen Indomaret Di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 9 (1), 1 - 14.
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25 edisi 10*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera., Triwardhani, D. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Khairi, U. A., Hasibuan, N., Pratama. A. Z. R., & Suhairi. 2024. Strategi Pemasaran Dan Posisi Target Sebagai Kunci Keberhasilan Bisnis. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(1), 9 - 17.
- Kotler, P. & Gary A. 2018. *Principles of Marketing 15th edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Lwanga, S. K dan Lemeshow, S. 1991. *Sample Size Determination in Health Studies*. Geneva: World Health Organization
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu: Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Paramita, I. A. . I., Mulyani, S., & Hartiati, A. 2015. Pengaruh Konsentrasi Maltodekstrin Dan Suhu Pengeringan Terhadap Karakteristik Bubuk Minuman Sinom. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 3(2), 58–68.
- Prasetyo, N. D., Budiandari, R. U., Ningrum, L. W., & Hudi, L. 2024. Aktivitas Antioksidan dan Mutu Organoleptik Minuman Serbuk Instan Jeruk Nipis (*Citrus aurantifolia*). *Jurnal Agroteknika*, 7 (1), 67 - 78.
- Pride, W. M. & O. C. Ferrell. 2009. *Foundations of Marketing Third Edition*. Houghton Mifflin Company. Massachusetts.

- Purbohastuti, A. W. 2021. Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1 - 17.
- Rahmawati, N., Saati, E. A., Wachid, M., & Manshur, H. A. 2020. Studi Pembuatan Minuman Serbuk Ekstrak Mawar Merah dengan Metode Foam Mat Drying. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Malang*, 88 - 102.
- Santoso, S. 2006. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS dan Excel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sinnun, A. 2017. Analisis Kepuasan Pengguna LMS Berbasis Web Dengan Metode Servqual, IPA dan CSI. *Jurnal Informatika*, 4(1)
- Siregar, Syofian. 2011. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta. RajaGrafindo Persada.
- Soetanto, Jeffrey 2017. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial di Semarang*. Another thesis, Unika Soegijapranata Semarang.
- Subakti, G. A., Tenironama. D., & Yuniarso, A. 2018. Analisis Persepsi Konsumen. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, 8 (1), 31 - 38.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2007. *Analisis Regresi Dan Korelasi Bivariat*. Sleman. Badan Penerbit Amara Books.
- Tangkeallo, C. & Widyaningsih, T.D., 2014. Aktivitas Antioksidan Serbuk Instan Berbasis Miana kajian Jenis Bahan Baku dan penambahan Serbuk Jahe. *Jurnal Pangan dan Agroindustri* 2, 278–284.
- Tjiptono, Fandy (2014), *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, dan Dadi Adriana (2008), *Pemasaran Strategik*. Andi, Yogyakarta.

- Top Brand Award. 2024. Kategori Minuman Serbuk Buah.
https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2020&tbi_index=top-brand&category=makanan-dan-minuman&type=brand&tbi_find=nutrisari. Diakses tanggal 25 Januari 2025
- Wang, S., Li, Y., Yue, Y., Yuan, Y., Kang, J. H., Chavarro, J. E., Bhupathiraju, S. n., & Roberts, A. L. 2024. Adherence to Healthy Lifestyle Prior to Infection and Risk of Post-COVID-19 Condition. *JAMA Internal Medicine*, 183(3), 232 - 242.
- Wanke, M. 2009. *Social Psychology of Consumer Behavior*. Psychology Press. New York.
- Yuliantiningsih, A. & Rahardjo, S. T. 2016. Analisis Pengaruh Citra Merek, Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Bandeng Juwana Elrina). *Journal Of Management*, 5 (3), 1 - 11.
- Zeithaml, Valerie; Bitner, Mary Jo and Gremler, Dwayne D. 2006, *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, Mc Graw Hill (International Edition), New York, NY.
- Zuriah, Nurul. 2007. *Pendidikan Moral dan Budi Pekerti dalam Perspektif Perubahan Mengagas Platform Pendidikan Budi Pekerti Secara Kontekstual dan Futuristik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.