

Intisari

Partisipasi sukarelawan berperan penting dalam keberhasilan festival musik, namun pengelolaan kepuasan mereka masih menjadi tantangan. Penelitian ini menganalisis pengaruh motivasi terhadap kepuasan sukarelawan, dengan kontak interpersonal sebagai variabel moderasi, dalam konteks festival musik di Yogyakarta. Dengan pendekatan kuantitatif, data terkumpul dari 100 sukarelawan yang telah berpartisipasi dalam festival musik di Yogyakarta setidaknya satu kali dalam 12 bulan terakhir dan dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi sukarelawan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan sukarelawan. Selain itu, kontak interpersonal memoderasi hubungan antara motivasi dan kepuasan, yang mengindikasikan bahwa interaksi sosial yang kuat memperkuat dampak motivasi terhadap kepuasan. Penelitian ini berkontribusi dalam memberikan wawasan praktis bagi penyelenggara festival untuk merancang program sukarelawan yang lebih efektif guna meningkatkan motivasi dan kepuasan, sehingga mendukung keberhasilan festival musik secara keseluruhan.

Kata kunci: motivasi sukarelawan, kepuasan sukarelawan, kontak interpersonal, festival musik.

Abstract

Volunteer participation plays a crucial role in the success of music festivals; however, managing their satisfaction remains a challenge. This study analyzes the influence of volunteer motivation on volunteer satisfaction, with interpersonal contact as a moderating variable, in the context of music festivals in Yogyakarta. Using a quantitative approach, data were collected from 100 volunteers who had participated in at least one music festival in Yogyakarta within the last 12 months and analyzed using a Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method.

The results indicate that volunteer motivation has a significant positive effect on volunteer satisfaction. Furthermore, interpersonal contact moderates the relationship between motivation and satisfaction, suggesting that strong social interactions enhance the impact of motivation on satisfaction. This study contributes by providing practical insights for festival organizers to design more effective volunteer programs aimed at increasing motivation and satisfaction, thereby supporting the overall success of music festivals.

Keywords: volunteer motivation, volunteer satisfaction, interpersonal contact, music festival.