



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Usaha .....	5
BAB II.....	6
GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA .....	6
2.1. Deskripsi Usaha .....	6
2.2. Analisis Faktor Usaha .....	9
2.3. Kondisi Usaha .....	16
BAB III .....	18
RENCANA USAHA.....	18
3.1. Varian Bentuk <i>Twisted Donut</i> .....	18
3.2. Konsep Usaha.....	18
3.3. Strategi Marketing.....	35
3.4. Rencana Keuangan.....	42
BAB IV .....	49
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1. Analisis Keputusan Pembeli terhadap Varian Bentuk <i>Twisted Donut</i> .....	49
4.2. Evaluasi Konsep Usaha.....	50
4.3. Evaluasi Strategi Marketing.....	63
4.4. Evaluasi Kelayakan Usaha .....	84
BAB V.....	94
PENUTUP.....	94
5.1. Kesimpulan .....	94
5.2. Perbaikan.....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	96



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Produk <i>twisted donut</i> bakekarya .....	8
Gambar 3.1. Varian bentuk <i>twisted donut</i> .....	18
Gambar 3.2. Pembuatan <i>sponge</i> adonan .....	26
Gambar 3.3. Pembuatan <i>donut dough</i> .....	27
Gambar 3.4. Neraca massa dalam 1 kali produksi .....	29
Gambar 3.5. Logo usaha .....	34
Gambar 3.6. Label usaha.....	34
Gambar 4.1. Koleksi stempel sebagai upaya strategi marketing .....	57
Gambar 4.2. Diagram rata-rata penjualan tiap varian per bulan .....	58
Gambar 4.3. Penjualan pada event (kiri) ; tenant <i>cfid</i> (kanan).....	59
Gambar 4.4. <i>Twisted donut</i> “bakekarya” sebagai isian snack box.....	59
Gambar 4.5. Evaluasi labelisasi pada produk .....	62
Gambar 4.6. Diagram hasil penjualan per bulan.....	63
Gambar 4.7. Produk (kiri) ; kemasan primer dan sekunder produk (kanan). 65	
Gambar 4.8. Menu <i>twisted donut</i> .....	68
Gambar 4.9. Pembukaan <i>stand</i> sebagai berjualan <i>offline</i> .....	69
Gambar 4.10. Tampilan pemesanan melalui website <i>jotform.com</i> .....	70
Gambar 4.11. <i>Account insights</i> sosial media instagram.....	76
Gambar 4.12. <i>Fishbone</i> kemungkinan penyebab bentuk tidak konsisten.....	78
Gambar 4.13. <i>Fishbone</i> kemungkinan penyebab produk terlalu berminyak 79	
Gambar 4.14. <i>Visual branding</i> usaha.....	82
Gambar 4.15. Kegiatan produksi (kiri) ; testimoni pelanggan (kanan).....	83



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Karakteristik produk <i>twisted donut</i> "bakekarya" .....	8
Tabel 2.2. Analisis SWOT .....	16
Tabel 2.3. Analisis kompetitor .....	17
Tabel 3.1. Business model canvas.....	19
Tabel 3.2. Strategi usaha .....	21
Tabel 3.3. Kapasitas alat .....	30
Tabel 3.4. Kapasitas alat dan kapasitas ekivalen .....	32
Tabel 3.5. Peluang pasar .....	42
Tabel 3.6. Proyeksi penjualan .....	43
Tabel 3.7. Total capital investment .....	43
Tabel 3.8. Fixed manufacturing cost.....	44
Tabel 3.9. Variable manufacturing cost .....	44
Tabel 3.10. Manufacturing cost .....	44
Tabel 3.11. Penentuan harga jual .....	44
Tabel 3.12. Proyeksi laba rugi dalam 3 tahun .....	45
Tabel 3.13. Analisis bep.....	47
Tabel 3.14. Analisis <i>payback period</i> .....	47
Tabel 3.15. Analisis roi .....	47
Tabel 3.16. Analisis b/c.....	48
Tabel 3.17. Cashflow analisis investasi .....	48
Tabel 3.18. Analisis npv dan irr .....	48
Tabel 4.1. Hasil <i>trial and error</i> produk <i>twisted donut</i> .....	49
Tabel 4.2. Realisasi business model canvas .....	51
Tabel 4.3. Evaluasi proses produksi.....	60
Tabel 4.4. Bahan baku dan supplier .....	61
Tabel 4.5. Rekapitulasi penjualan selama 5 bulan .....	63
Tabel 4.6. Margin tiap varian rasa .....	67
Tabel 4.7. Konten sosial media .....	73
Tabel 4.8. Penyebab dan perbaikan produksi.....	81
Tabel 4.9. Realisasi segmentasi pasar .....	83
Tabel 4.10. Penjualan dalam 5 bulan .....	84
Tabel 4.11. Timeline kegiatan usaha "bakekarya" .....	85
Tabel 4.12. Total capital investment .....	86
Tabel 4.13. Fixed manufacturing cost.....	87
Tabel 4.14. Variable manufacturing cost .....	87
Tabel 4.15. Manufacturing cost .....	87
Tabel 4.16. Penentuan harga jual .....	88
Tabel 4.17. Analisis laba rugi dalam 5 bulan usaha.....	89
Tabel 4.18. Analisis bep.....	91
Tabel 4.19. Analisis <i>payback period</i> .....	91
Tabel 4.20. Analisis roi .....	91
Tabel 4.21. Analisis b/c.....	92
Tabel 4.22. Cashflow analisis investasi .....	92
Tabel 4.23. Analisis npv dan irr .....	92



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rancangan Anggaran Biaya .....	99
Lampiran 2. Realisasi Anggaran Biaya.....	106
Lampiran 3. Hasil Survei Market.....	115
Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan Produksi Selama 5 Bulan.....	116
Lampiran 5. Testimoni .....	119
Lampiran 6. Hasil Survei Kepuasan Konsumen .....	121
Lampiran 7. Pembukuan Usaha Selama 5 Bulan .....	122
Lampiran 8. NIB Usaha .....	126
Lampiran 9. Sosial Media Usaha .....	127