

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajusta, A. G., & Afif, N. S. (2021). Membangun Bisnis Kuliner sebagai Pemula. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(4), 133-143.
- Amriel, E. E. Y., & Ariescy, R. R. (2021). Analisa Engagement Rate Di Instagram: Fenomena Like Dan Komentar. *Media Manajemen Jasa*, 9(2).
- Atifah, R., & Fatimah, A. N. (2022). Analisis Rasio Profitabilitas Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Sektor Hotel, Restoran Dan Pariwisata. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(9), 2187-2202.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). *Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2023 Tumbuh 5,04 Persen (Y-on-Y)*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Diakses pada 2 November 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/05/2379/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2023-tumbuh-5-04-persen--y-on-y-.html>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). *Inflasi Tahunan (Y-on-Y) 38 Provinsi (2022=100) - Tabel Statistik*. Diakses pada 2 November 2, dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjI2MyMy/inflasi-year-on-year--oktober-2024.html>
- BPS Sleman. (2024). Kabupaten Sleman dalam Angka 2024. Sleman: Badan Pusat Statistik Sleman.
- BPS Sleman. (2024). Kecamatan Turi dalam Angka 2024. Sleman: Badan Pusat Statistik Sleman.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta. 2023. *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Provinsi DI Yogyakarta, 2022*. Diakses pada 3 November 2024, dari <https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-di-yogyakarta--2022.html?year=2022>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta. (2024). *Rata-Rata Konsumsi perkapita seminggu Menurut Kelompok Buah-Buahan per kabupaten/Kota - tabel statistik*. BPS Provinsi D.I. Yogyakarta. <https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDM5IzI=/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-buah-buahan-per-kabupaten-kota.html>

- Chiu, C. N. (2022). Leveraging competitiveness to develop optimal strategies: evidence from the restaurant industry. *Competitiveness Review: An International Business Journal*, 32(4), 525-545.
- Diantari, N. P. E., & Jokhu, J. R. (2021). The Impact of Instagram as a Social Media Tool on Consumer Purchase Decision on Nike. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 116-127.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman. (2024). *Statistik Pariwisata 2023 Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman Tahun 2024.
- Dinas Perindustrian, Perdagangan, dan Koperasi Kabupaten Sleman. 2019. *Jumlah unit usaha pengolahan salak di Kabupaten Sleman*. Kabupaten Sleman, Yogyakarta (ID): Dinperindagkop.
- Gaber, H. R., Wright, L. T., & Kooli, K. (2019). Consumer attitudes towards Instagram advertisements in Egypt: The role of the perceived advertising value and personalization. *Cogent Business & Management*, 6(1).
- Garrett, J. J. (2011). *The elements of User Experience : User-centered Design for the Web and Beyond (2nd ed.)*. New Riders.
- Hartini, Hartini. (2022). *Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Helmold, M., & Samara, W. (2019). *Progress in performance management*. Springer International Publishing.
- Irawati, J. N., & Damayanti, M. (2023). Sektor Pariwisata di Kabupaten Sleman Pada Masa Pandemi COVID-19. *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 12(2), 129-133.
- Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis Bagian Finansial*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson.
- Nurhayati-Wolff, H. (2024). *Mobile apps in Indonesia - statistics & facts*. Diakses pada 2 November 2024, dari <https://www.statista.com>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Hoboken: Wiley.

- Pemerintah Kabupaten Sleman Dinas Komunikasi dan Informatika. (2024). *Ketimpangan Pengeluaran dan Pola Konsumsi Penduduk Kabupaten Sleman Tahun 2023*. Pemerintah Kabupaten Sleman Dinas Komunikasi dan Informatika.
- Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard business review*, 25-41.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. (2020). *OUTLOOK SALAK: Komoditas Pertanian Subsektor Hortikultura*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian.
- Putranto, H. A., Rizaldi, T., Riskiawan, H. Y., Setyohadi, D. P. S., Atmadji, E. S. J., & Nuryanto, I. H. (2022). Measurement of Engagement Rate on Instagram for Business Marketing (Case Study: MSME of Dowry in Jember). In *2022 International Conference on Electrical and Information Technology (IEIT)* (pp. 317-321). IEEE.
- Putri, S. A. (2018). Challenge to enforce food safety law and regulation in Indonesia. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 175, No. 1, p. 012216). IOP Publishing.
- Rachmina, D. dan Sari, S.W. 2017. *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi. Cetakan Keempat*. Jakarta: Polimedia Publishing
- Rayburn, L. G. (1995). *Cost Accounting*. McGraw-Hill/Irwin.
- Reis, E. (2011). *The Lean Startup*. New York: Crown Business, 27, 2016-2020.
- Soediro, M., & Nurbianto, A. T. (2022). Peranan Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) Terhadap Penjualan Dan Kinerja Karyawan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran Pada Masa Pandemi Covid-19). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 8(3), 845 - 851.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian, Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sofyan. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sudana, I. W. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(2), 637-648.

- Sunardi, S., Prihantono, E. Y., Harmadji, D. E., Risfandini, A., & Adi, P. D. P. (2022). *Analisis Kelayakan Bisnis: dengan Pendekatan Aspek Keuangan dan Pasar*. Bitread Publishing.
- United Nations Environment Programme (UNEP). 2021. *Food Waste Index Report 2021*. United Nations Environment Programme. Nairobi. Kenya.
- Wibawa, I. K. (2024). Implementasi Customer Relationship Management Pada Jasa Restoran. *Majalah Ilmiah Widyacakra*, 7(1), 23-46.
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha)*. Denpasar: Universitas Mahasaraswati Press.
- Yolanda, V., Suyono, S., & Wijayanti, I. K. E. (2020, September). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Salak Umkm Salak Cristal Di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta. In *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*, 10(2), 131-144.