

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Usaha.....	5
BAB II	6
2.1. Profil Usaha.....	6
2.2. Deskripsi Produk	7
2.3. Analisis <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> (SWOT)	11
2.4. Analisis Persaingan	13
2.5. Analisis Lingkungan Usaha	21
BAB III	29
3.1. Strategi Usaha	29
3.2. Rencana Pemasaran.....	31
3.2.1. Penentuan Target Pasar	31
3.2.2. Peluang Pasar	32
3.2.3. Analisis <i>Marketing Mix</i> (4P).....	33
3.2.4. Penyusunan Program Pemasaran	37
3.3. Rencana Operasional.....	39

3.4. Rencana Keuangan	42
3.4.1. Analisis Biaya	42
3.4.2. Penentuan Target Penjualan	44
3.4.3. Analisis Kelayakan Usaha	45
BAB IV	49
4.1. Hasil dan Evaluasi Strategi Usaha	49
4.2. Hasil dan Evaluasi Rencana Pemasaran	55
4.2.1. Penentuan Target Pasar	55
4.2.2. Peluang Pasar	60
4.2.3. Analisis <i>Marketing Mix</i> (4P)	62
4.2.4. Hasil dan Evaluasi Program Pemasaran	70
4.3. Hasil dan Evaluasi Rencana Operasional	96
4.4. Hasil dan Evaluasi Rencana Keuangan	99
4.4.1. Analisis Biaya	99
4.4.2. Realisasi Target Penjualan	101
4.4.3. Analisis Kelayakan Usaha	106
BAB V	116
5.1. Kesimpulan	116
5.2. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	124