

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.3.1. Asumsi	4
1.3.2. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Perancangan	5
1.5. Manfaat Perancangan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1. Konsep Evaluasi <i>Purchasing</i>	11
3.2. <i>Objective</i> Evaluasi <i>Purchasing</i>	12
3.3. Metode Evaluasi <i>Purchasing</i>	13
3.4. Faktor Evaluasi Pemasok	15
3.5. Kriteria Evaluasi Pemasok	17
3.6. Metode Evaluasi Pemasok	17
3.6.1. <i>The Categorical Method</i>	17
3.6.2. <i>The Weighted-Point Method</i>	18
3.6.3. <i>The Cost Ratio Method</i>	18
3.6.4. <i>The Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	22
3.6.5. <i>Index of Performance Method</i>	23
3.7. Konsep Database <i>Purchasing</i>	23
3.7.1. Identifikasi dan Pengembangan Pemasok	24
3.7.2. <i>Request for Quotation</i>	25
3.7.3. <i>Entry of Requisitions</i>	26
3.7.4. Pemilihan Pemasok	26
3.7.5. Persiapan dan Penerbitan <i>Purchase Order</i>	26

BAB IV METODOLOGI PERANCANGAN	28
4.1. Perencanaan	28
4.2. Penelitian	29
4.3. Perancangan Sistem Evaluasi Subkontraktor	29
4.4. Perancangan Optimalisasi Sistem Informasi Subkontraktor	29
4.5. Kesimpulan dan Saran	30
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	31
5.1. Perancangan Sistem Evaluasi Subkontraktor	31
5.1.1. Penyusunan Konsep Evaluasi	31
5.1.1.1. Pemilihan kriteria evaluasi	31
5.1.1.2. Pemberian <i>point</i> kepada setiap kriteria	32
5.1.1.3. Penerapan rentang penerimaan untuk komposisi rating	33
5.1.2. Penentuan Kebutuhan Data	33
5.1.3. Perancangan Metode Pengumpulan Data	35
5.1.4. Perancangan Metode Pencatatan Data	36
5.1.5. Perancangan Metode Pengolahan Data	44
5.1.5.1. Pengolahan data <i>quality</i>	44
5.1.5.2. Pengolahan data <i>delivery</i>	47
5.1.5.3. Pengolahan data <i>price</i>	51
5.1.5.4. Pengolahan data <i>service</i>	52
5.1.5.5. Pengolahan performansi	53
5.1.6. Perancangan Metode Sosialisasi	57
5.2. Perancangan Optimalisasi Sistem Informasi	59
5.2.1. Perancangan Metode Evaluasi	59
5.2.2. Perancangan Metode Pembagian Order	60
5.2.3. Perancangan Metode Monitoring Order	68
5.2.4. Perancangan Metode Monitoring Keseimbangan Kapasitas Produksi	70
5.3. Studi Kasus	72
5.3.1. Performansi sistem tanpa pengendalian	73
5.3.2. Penyusunan rencana produksi <i>out-house</i>	76
5.3.3. Performansi sistem dengan pengendalian	77
BAB VI PENUTUP	79
6.1. Kesimpulan	79
6.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80