

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 <i>Stimulus Organism Response (SOR)</i> .....	10
2.2 Pemasaran .....	10
2.3 Promosi .....	13
2.4 UMKM Pangan Kampung Tradisional Tuksono .....	15
2.5 Pengalaman Konsumen.....	16
2.6 Kepuasan Konsumen.....	21
2.7 <i>Word of Mouth</i> .....	22
2.8 <i>Structural Equation Model (SEM)</i> .....	23
2.9 Kerangka Konseptual.....	28
2.10 Penelitian Terdahulu .....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Objek dan Waktu Penelitian.....	33

3.1.1 Objek Penelitian .....	33
3.1.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
3.2.1 Populasi Penelitian .....	33
3.2.2 Sampel Penelitian .....	34
3.3 Data Penelitian .....	35
3.3.1 Data Primer .....	35
3.3.2 Data Sekunder .....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.5 Identifikasi Variabel dan Indikator .....	38
3.5.1 Variabel Penelitian .....	38
3.5.2 Indikator Penelitian .....	40
3.6 Penyusunan Hipotesis .....	44
3.7 Tahapan Penelitian .....	45
3.7.1 Observasi Pendahuluan .....	45
3.7.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	46
3.7.3 Penetapan Batasan, Tujuan, dan Manfaat Penelitian .....	46
3.7.4 Studi Literatur .....	46
3.7.5 Identifikasi Variabel dan Perencanaan Sampling .....	47
3.7.6 Penyusunan Hipotesis .....	47
3.7.7 Penyusunan Kuesioner .....	47
3.7.8 <i>Content Validity Ratio</i> .....	48
3.7.9 Penyebaran dan Pengolahan Kuesioner .....	49
3.7.10 Evaluasi Model Pengukuran .....	49
3.7.11 Evaluasi Model Struktural .....	50
3.7.12 Uji Hipotesis dan Analisis Diagram Jalur .....	50
3.7.13 Interpretasi Hasil Analisis SEM-PLS dan Pembahasan .....	50
3.7.14 Penarikan Kesimpulan dan Saran .....	50
3.8 Diagram Alir Penelitian .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Gambaran Umum UMKM Pangan Kampung Tradisional Tuksono .....	52
4.2 Uji <i>Content Validity Ratio</i> .....	56

4.3 Profil Responden.....	57
4.4 Data Hasil SEM-PLS .....	66
4.5 Pembahasan Pengaruh Langsung Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Konsumen .....	81
4.6 Efek Mediasi Kepuasan Konsumen .....	87
4.7 Rekomendasi Pengembangan Promosi .....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN.....	100