

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Justifikasi Penelitian.....	18
2.3. Kerangka Berpikir.....	19
III. METODE PENELITIAN	21
3.1. Metode Dasar	21
3.2. Metode Penentuan Informan dan Responden	22
3.2.1. Lokasi Penelitian	22
3.2.2. Waktu Penelitian.....	23
3.2.3. Pengambilan Informan dan Responden.....	23
3.3. Jenis dan Sumber Data	24
3.3.1. Data Primer	24
3.3.2. Data Sekunder.....	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4.1. Teknik Observasi	25
3.4.2. Teknik Wawancara Mendalam.....	26
3.4.3. Studi Dokumentasi dan Kepustakaan	26

3.5. Pembatasan Masalah	26
3.6. Definisi Operasional.....	27
3.7. Uji Keabsahan Data.....	29
3.8. Metode Analisis Data	30
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH	31
4.1. Badan Standardisasi Instrumen Pertanian (BSIP) Indonesia	31
4.2. Akun Instagram BSIP Indonesia (@bsipkementan).....	32
4.3. Rural Development Administration (RDA) Korea Selatan.....	35
4.4. Akun Instagram RDA Korea Selatan (@rdakorea).....	36
V. PENGGUNAAN INSTAGRAM DALAM DISEMINASI INOVASI PERTANIAN.....	39
5.1. Performa Akun Instagram @bsipkementan dan @rdakorea.....	39
5.2. Pola Unggahan Konten di Instagram @bsipkementan dan @rdakorea....	47
5.3. Tujuan dan Fokus Konten Instagram @bsipkementan dan @rdakorea ...	56
5.4. Hasil Komparasi Analisis Penggunaan Instagram oleh @bsipkementan dan @rdakorea.....	63
VI. ANALISIS KOMPONEN-KOMPONEN KOMUNIKASI.....	66
6.1. Analisis Komponen Laswell	66
6.2. Komponen Lasswell pada Konten @bsipkementan dan @rdakorea	68
6.3. Komparasi Komponen Lasswell pada Instagram BSIP Indonesia dan RDA Korea Selatan.....	90
VII. PERUMUSAN REKOMENDASI STRATEGI KOMUNIKASI BERBASIS Matriks SWOT.....	92
7.1. Hasil Analisis SWOT Implementasi Strategi Komunikasi.....	92
7.2. Rekomendasi Strategi Komunikasi	94
VIII. SIMPULAN DAN SARAN	99
8.1. Simpulan	99
8.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102