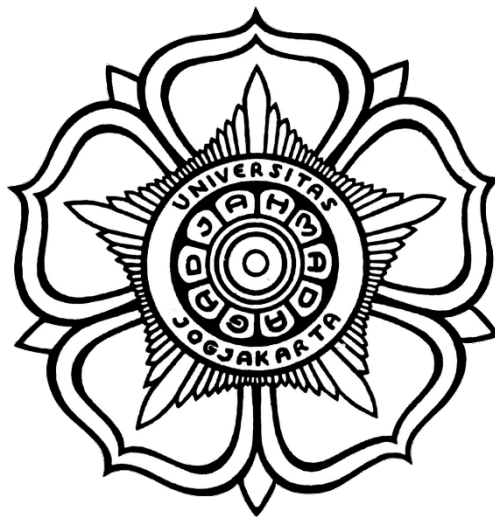


**PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN MAHASISWA MENGENAI
REGULASI IKLAN KOSMETIK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* MELALUI *E-COMMERCE***

TUGAS AKHIR



Diajukan oleh

Nabila Putri Maharani

21/478455/FA/13099

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

**PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN MAHASISWA MENGENAI
REGULASI IKLAN KOSMETIK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* MELALUI *E-COMMERCE***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm)

Program Studi Ilmu Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Diajukan oleh

Nabila Putri Maharani

21/478455/FA/13099

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025

PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

**Pengaruh Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Regulasi Iklan Kosmetik Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Skincare Melalui E-Commerce**

Oleh :

**Nabila Putri Maharani
21/478455/FA/13099**

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada
pada tanggal 11 April 2025

Pembimbing Utama

(Prof. Dr. Satibi, M.Si., Apt.)

Pembimbing Pendamping

(Fathul Muin, M.Pharm., Apt.)

Mengetahui

Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Dekan,

(Prof. Dr. Satibi, M.Si, Apt)

Tim Penguji:

Ketua : Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc

Anggota :

1. Prof. Dr. Satibi, S.Si., M.Si. Apt.
2. Fathul Muin, M.Pharm., Apt.
3. apt. Rizka Prita Yuliani, S.Farm., M.Pharm

