

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Pentingnya Penelitian Dilakukan.....	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Telaah Pustaka	7
B. Landasan Teori	30
C. Kerangka Konsep Penelitian.....	33
D. Keterangan Empiris	33
E. Hipotesis	33
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
A. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	34
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
D. Ukuran Sampel	35
E. Variabel Penelitian.....	36
F. Definisi Operasional Variabel	37
G. Cara Pengambilan Data	39
H. Instrumen Penelitian	40
I. Analisis Data.....	56

J. Etika Penelitian	61
BAB IV	62
HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Karakteristik Sosiodemografi Responden.....	62
B. Gambaran Riwayat Pembelian Produk <i>Skincare</i> di <i>E-commerce</i>	65
C. Gambaran Tingkat Pengetahuan Mengenai Regulasi Iklan Kosmetik	68
D. Gambaran Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> Melalui E-commerce	81
E. Uji Hubungan Tingkat Pengetahuan Regulasi Iklan Kosmetik terhadap Keputusan Pembelian <i>Skincare</i> melalui <i>E-commerce</i>	84
F. Keterbatasan Penelitian.....	97
BAB V	99
KESIMPULAN DAN SARAN	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	106