

INTISARI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pameran pertanian sebagai media diseminasi informasi dan inovasi kepada masyarakat, khususnya petani dan pelaku sektor pertanian. *Jateng Agro-Innovation Expo* (JAE) dinilai memiliki potensi sebagai sarana alternatif untuk mendorong adopsi inovasi pertanian secara langsung dan interaktif. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis tingkat motivasi pengunjung, mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi motivasi, serta mengevaluasi kontribusi motivasi terhadap peningkatan pengetahuan inovasi pertanian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui kuesioner pada 200 pengunjung, dan setelah eliminasi *outlier* diperoleh 140 data valid. Analisis dilakukan dengan uji validitas, reliabilitas, dan regresi linier berganda. Teori ERG (*Existence, Relatedness, Growth*) digunakan sebagai kerangka teoretis dalam mengkaji motivasi. Hasil menunjukkan bahwa mayoritas pengunjung memiliki tingkat motivasi yang tinggi. Motivasi dipengaruhi oleh persepsi terhadap pameran, keikutsertaan dalam kelompok tani, serta tingkat pendidikan. Kebutuhan eksistensi menjadi kebutuhan dominan, diikuti oleh pengembangan diri dan *relatedness*. Motivasi juga terbukti berpengaruh terhadap peningkatan pengetahuan inovasi pertanian pengunjung. Temuan ini diharapkan dapat menjadi dasar dalam merancang strategi komunikasi dan penyuluhan yang lebih efektif melalui media pameran pertanian.

Kata kunci: motivasi, pameran pertanian, pengetahuan inovasi pertanian, Jateng Agro-innovation Expo

Tanda Tangan

Tanggal

Pembimbing Utama
Alia Bihrajihant Raya, S.P., M.P., Ph.D



20 April 2025

Pembimbing Pendamping
Dr. Vina Eka Aristya, S.P., M.Sc



TT ELEKTRONIK

21 April 2025

ABSTRACT

The background of this study is prominent in the use of agricultural exhibitions as a medium for disseminating information and innovations to the public, particularly farmers and stakeholders in the farming sector. The Jateng Agro-Innovation Expo (JAE) is considered to have potential as an alternative platform to promote the adoption of agricultural innovations through direct and interactive means. The objectives of this study are to analyze visitors' motivation levels, identify the factors influencing their motivation, and evaluate the contribution of motivation to the enhancement of agricultural innovation knowledge. A quantitative approach with a descriptive method was employed in this study. Data were collected through questionnaires distributed to 200 exhibition visitors, with 140 valid responses retained after outlier elimination. Data analysis included validity and reliability testing, followed by linear regression analysis. The ERG Theory (Existence, Relatedness, Growth) served as the theoretical framework for examining visitor motivation. The results indicate that most visitors exhibited a high level of motivation, significantly influenced by their perception of the exhibition, participation in farmer groups, and level of education. Among the three ERG needs, existence was the most dominant, followed by growth and relatedness. Motivation was positively significant in increasing agricultural innovation knowledge. These findings are expected to inform the development of more effective communication and extension strategies through agricultural exhibitions.

Key words: *motivation, agricultural exhibition, agricultural innovation knowledge, Jateng Agro-Innovation Expo.*

Tanda Tangan

Tanggal

Pembimbing Utama
Alia Bihrajihant Raya, S.P., M.P., Ph.D



20 April 2025

Pembimbing Pendamping
Dr. Vina Eka Aristya, S.P., M.Sc.



TT ELEKTRONIK

21 April 2025