

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	3
1.4. Kegunaan.....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	
PENELITIAN	4
2.1. Motivasi	4
2.2. Pengetahuan Inovasi Pertanian	6
2.3. Pameran Inovasi Pertanian.....	7
2.4. Faktor-Faktor Yang Diduga Memengaruhi Motivasi	8
2.4.1. Faktor Internal	8
2.4.2. Faktor Eksternal.....	10
2.5. Penelitian Terdahulu	13
2.6. Kerangka Berpikir.....	14
2.7. Hipotesis	16

III. METODE PENELITIAN	17
3.1. Metode Dasar	17
3.2. Metode Pengambilan Sampel	17
3.2.1. Lokasi Penelitian	17
3.2.2. Teknik Pengambilan Sampel	17
3.3. Jenis, Sumber, Dan Teknik Pengumpulan Data	18
3.3.1. Data Primer	18
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	18
3.4. Pembatasan Masalah	19
3.5. Konseptualisasi dan Definisi Operasional	20
3.6. Metode Analisis Data Kuantitatif	22
3.6.1. Uji Instrumen	22
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	23
3.6.3. Analisis Pembuktian Hipotesis	27
IV. JATENG AGRO-INNOVATION EXPO	32
V. KARAKTERISTIK PENGUNJUNG PENELITIAN	38
5.1. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin	38
5.2. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia	38
5.3. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendidikan	39
5.4. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Aktivitas Pertanian	40
5.5. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Keikutsertaan dalam Kelompok Pertanian	41
5.6. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Pameran	42
5.7. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jarak ke Lokasi Pameran	43
5.8. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	44
5.9. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Sumber Informasi Pameran	45
5.10. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendapatan	47
5.11. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Persepsi Terhadap Pameran	48
5.12. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Motivasi	51
5.13. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pengetahuan Inovasi Pertanian	56
VI. MOTIVASI PENGUNJUNG JATENG AGRO-INNOVATION EXPO	59

6.1. Motivasi Pengunjung Jateng Agro-innovation Expo.....	60
6.2. Faktor-faktor Yang Memengaruhi Motivasi Pengunjung Jateng Agro- innovation Expo	65
6.2.1. Persepsi	68
6.2.2. Pendidikan	70
6.2.3. Keikutsertaan dalam Kelompok Pertanian	71
6.3. Faktor-faktor Yang Tidak Memengaruhi Motivasi Pengunjung Jateng Agro- innovation Expo	72
6.3.1. Jenis Kelamin	72
6.3.2. Usia	72
6.3.3. Melakukan Budidaya Pertanian	73
6.3.4. Pengalaman Mengikuti Pameran	73
6.3.5. Jarak	73
6.3.6. Pekerjaan	73
6.3.7. Sumber Informasi	74
6.3.8. Pendapatan	74
VII. MOTIVASI PENGUNJUNG JATENG AGRO-INNOVATION EXPO	
TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN INOVASI PERTANIAN	75
7.1. Pengetahuan Inovasi Pertanian	75
7.2. Pengaruh Motivasi Terhadap Peningkatan Pengetahuan Inovasi Pertanian	76
VIII. KESIMPULAN DAN SARAN	81
8.1. Kesimpulan	81
8.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategori Variabel.....	21
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	23
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	23
Tabel 3.4 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Pada Uji Regresi Linear Berganda.....	24
Tabel 3.5 Hasil Uji Multikolinearitas Pada Uji Regresi Linear Berganda	25
Tabel 5.1 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 5.2 Sebaran Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Pameran	43
Tabel 5.3 Sebaran Data Jarak Pengunjung ke Lokasi Pameran.....	42
Tabel 5.4 Data Pengunjung Berdasarkan Pendapatan	47
Tabel 5.5 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Persepsi terhadap Pameran	49
Tabel 5.6 Sebaran Persepsi Pengunjung	51
Tabel 5.7 Motivasi Pengunjung Jateng Agro-innovation Expo.....	52
Tabel 6.1 Sebaran Data Motivasi Pengunjung Jateng Agro-innovation Expo	61
Tabel 6.2 Hasil Pengujian Regresi Linear Faktor-faktor Yang Diduga Mempengaruhi Motivasi Pengunjung	65
Tabel 7.1 Sebaran Jawaban Pengunjung Jateng Agro-innovation Expo Terkait Pengetahuan Inovasi Pertanian	76
Tabel 7.2 Hasil Pengujian Regresi Linear Motivasi Terhadap Peningkatan Pengetahuan Inovasi Pengunjung Jateng Agro-innovation Expo Menggunakan Metode Enter	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	16
Gambar 3.1 Pengumpulan Data Penelitian Melalui Teknik Wawancara	19
Gambar 4.1 Pembukaan Jateng Agro-innovation Expo	34
Gambar 4.2 Demplot BRIN di Jateng Agro-innovation Expo	35
Gambar 4.3 Wawancara Pengunjung Pameran	36
Gambar 4.4 Partisipasi Siswa Dalam Kegiatan Pameran	36
Gambar 5.1 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia	39
Gambar 5.2 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendidikan	40
Gambar 5.3 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Aktivitas Pertanian	41
Gambar 5.4 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Keikutsertaan dalam Kelompok Pertanian	42
Gambar 5.5 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	44
Gambar 5.6 Sumber Informasi Pameran	46
Gambar 5.7 Sumber Informasi Yang Digunakan Pengunjung	46
Gambar 5.8 Tingkat Pengetahuan Inovasi Pertanian Para Pengunjung	57
Gambar 6.1 Aspek Pameran Yang Perlu Diperbaiki	62
Gambar 6.2 Rundown Jateng Agro-innovation Expo	64
Gambar 6.3 Diagram Tingkat Persepsi Pengunjung	69