

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio e-kons*, 10(1), 20-27.
- Bakker, A. (1994). *Metodologi Penelitian Filsafat*. Penerbit Kanisius.
- Bertens, K. (1993). *Etika*. Gramedia Pustaka Utama.
- Fianda, A.Y.A., Fandinny, I., Kacabiru, L. N. B., Desyani, N. A., Asyifa, N., & Wijayantii, P. (2022). Eco-friendly packaging: Preferensi dan Kesiediaan Membayar Konsumen di Marketplaces. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 20(1), 147-157.
- Habibah, D. S. (2019). *Pencemaran Lingkungan Akibat Perilaku Pembuangan Sampah di Taman Nasional Gunung Merbabu dalam Perspektif Etika Lingkungan Ekofeminisme*. (Skripsi, Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada).
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging*. Gramedia Pustaka Utama.
- Julianti, S. (2017). *Mastering Packaging for E-Commerce Strategi dan Teknik Mengemas Produk Secara Aman dan Mengesankan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartika, S. D., & Harahap, R. H. (2023). Peran Ekofeminisme Bagi Perempuan dalam Praktik Daur Ulang Sampah Bagi Masyarakat. *Indonesian Journal Of Conservation*, 12(1), 117-121.
- Keraf, A. S. (2006). *Etika Lingkungan*. Penerbit Buku Kompas.
- Kurniawan, R. P. (2021). Perancangan Green Packaging untuk Tukang Sayur Online. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (JESKOVISA)*, 05(01), 10-21.
- Marbun, A. P., Ainin, N.K.D., A. E., Nabila, D. T., Samara, G. A., Sani, M. A., Negari, N., Deviani, N., W, S. A. W., Setiawan, S., Fauhan, Z. A., & Erwandi, D. (2021). Upaya Penggantian Sampah Plastik dalam Pengemasan Komoditi Online Shop oleh Pelaku UMKM. *Jurnal Pengabdian Kesehatan Masyarakat*, 1(02), 145-152.
- Maryani, I. (2021). *Polusi Asap Rokok dalam Tinjauan Etika Lingkungan Hidup Ekofeminisme*. (Skripsi, Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada).
- Mies, M., & Shiva, V. (1993). *Ecofeminism*. Zed Books.

- Permatasari, D. A. (2022). *Pengelolaan Sampah Plastik Kemasan Belanja Online pada Masa Pandemi Covid-19*. (Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Jember).
- Permatasari, R. Y. A., & Siswadi, G. A. (2022). Ekofeminisme di Indonesia: Sebuah kajian Reflektif Atas Peran Perempuan Terhadap Lingkungan. *Purwadita: Jurnal Agama dan Budaya*, 6(1), 59-70.
- Putri, S. A., Marzuki, D. I. S. K., & Taryana, A. (2022). Penerapan Design Thinking Eco-Boba dalam Pemanfaatan Limbah Cacahan Plastik dan Kemasan Paket E-commerce. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review (JTEBR)*, 3(2), 71-81.
- Rahayu, F. (2013). Penggunaan Media Online untuk Bisnis oleh Perempuan (Studi Deskriptif Pengelolaan Informasi untuk Bisnis dengan Media Online oleh Perempuan pada Komunitas WOSCA). *Journal Unair*, 1-15.
- Safaei, A.S., Roozbeh, A., & Paydar, M. M. (2017). A Robust Optimization Model for Design of a Cardboard Closed-supply Chain. *Journal of Cleaner Production*, 166, 1154-1168.
- Tong, R. P. (2009). *Feminist Thought a More Comprehensive Introduction Third Edition* (3rd ed.). Westview Press.
- Tronto, J. C. (2013). *Caring Democracy: Markets, Equality, and Justice*. NYU Press.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Elex Media Komputindo.
- Warren, K. (2000). *Ecofeminist Philosophy: A Western Perspective on What It Is and Why It Matters*. Rowman & Littlefield.

Sumber Internet

- ANTARANews.com. (2020, Desember 1). *Anggota DPR apresiasi Kemkominfo majukan ekonomi digital di Indonesia*. ANTARA News. Diakses dari <https://www.antaranews.com/berita/1869384/anggota-dpr-apresiasi-kemkominfo-majukan-ekonomi-digital-di-indonesia>
- ANTARANews.com. (2021, September 23). *Teten: UMKM di lokapasar daring naik 99% sejak 2020*. ANTARA News. Diakses dari

<https://www.antaranews.com/berita/2410629/teten-umkm-di-lokapasar-daring-naik-99-%-sejak-2020>

Bank Indonesia. (2021). *Laporan Perekonomian Indonesia 2020 (Bersinergi Membangun Optimisme Pemulihan Ekonomi)*. Bank Indonesia. Diakses dari <https://lpi.co.id/LPI2020.php>

Bank Indonesia. (2022). *Laporan Perekonomian 2021 (Bangkit dan Optimis: Sinergi dan Inovasi untuk Pemulihan Ekonomi)*. Bank Indonesia. Diakses dari <https://lpi.co.id/LPI2021.php>

Bank Indonesia. (2023). *Laporan Perekonomian Indonesia 2022 (Sinergi dan Inovasi Memperkuat Ketahanan dan Kebangkitan Menuju Indonesia Maju)*. Bank Indonesia. Diakses dari <https://lpi.co.id/LPI2022.php>

Bank Indonesia. (2024). *Laporan Perekonomian Indonesia 2023 (Sinergi Memperkuat Ketahanan dan Kebangkitan Ekonomi Nasional)*. Bank Indonesia. Diakses dari <https://lpi.co.id/LPI2023.php>

Bappenas. (n.d.). *12. Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab*. Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Diakses dari <https://sdgs.bappenas.go.id/tujuan-12/>

beaethingy. (2018). [X]. Diakses dari <https://x.com/beaethingy>

berburusales. (2022). [X]. Diakses dari <https://x.com/berburusales>

Budiman, A. (2022, Juli 22). *Karena Dukungan Tak Memadai, Bank-bank Sampah Kesulitan Bertahan*. VOA Indonesia. Diakses dari <https://www.voaindonesia.com/a/karena-duktungan-tak-memadai-bank-bank-sampah-kesulitan-bertahan/6669942.html>

discountfess. (2020). [X]. Diakses dari <https://x.com/discountfess>

GreenBusinessBureau.com. (2022, Agustus 30). *10 Eco-Friendly Packaging Alternatives for Your Business's Shipping Needs*. Green Business Bureau. Diakses dari <https://greenbusinessbureau.com/green-practices/products/packaging/8-eco-friendly-packaging-alternatives-for-your-businesss-shipping-needs/>

iPrice.co.id. (2022, Maret 28). *Kilas Balik: Highlight Belanja Online Indonesia Tahun 2021*. iPrice. Diakses dari <https://iprice.co.id/trend/insights/laporan-highlight-belanja-online-indonesia-tahun-2021/>

- Jual Beli Online Hijab dan Busana Muslim. (2018). [Group Facebook]. Diakses dari <https://www.facebook.com/groups/2007366299514752/>
- katadata.co.id. (2022, Januari 11). *LKI: Anter Aja Perusahaan Ekspedisi Paling Banyak Dikeluhkan Konsumen*. Databoks. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/11/ylki-anter-aja-perusahaan-ekspedisi-paling-banyak-dikeluhkan-konsumen>
- Komunitas Perajut Handmade. (2022). [Group Facebook]. Diakses dari <https://www.facebook.com/groups/2426249074184035/>
- LIPI. (2020, Mei 23). *Peningkatan Sampah Plastik dari Belanja Online dan Delivery Selama PSBB*. Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. Diakses dari <http://lipi.go.id/berita/single/Peningkatan-Sampah-Plastik-dari-Belanja-Online%20dan-Delivery-Selama-%20PSBB/22037>
- Store.Sirclo.com. (2022, Juni 15). *5 Alasan Belanja Online Lebih Disukai Oleh Konsumen*. SIRCLO Store. Diakses dari <https://store.sirclo.com/blog/alasan-belanja-online-lebih-disukai/>
- Store.Sirclo.com. (2022, September 30). *Cara Jadi Kurir Shopee*. Sirclo Store. Diakses dari <https://store.sirclo.com/blog/cara-jadi-kurir-shopee/>
- Undang-undang Nomor 18 Tahun 2008 tentang Pengelolaan Sampah*. (n.d.). Diakses dari <https://pelayanan.jakarta.go.id/download/regulasi/undang-undang-nomor-18-tahun-2008-tentang-pengelolaan-sampah.pdf>
- Undang-undang Nomor 23 Tahun 1997 tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup*. (n.d.). Diakses dari <https://www.bphn.go.id/data/documents/97uu023.pdf>
- womanfeeds_id. (2017). [X]. Diakses dari https://x.com/womanfeeds_id