

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi perangkat pembingkai yang digunakan oleh *Al-Araby Al-Jadeed* dalam membentuk narasi tertentu terhadap Manchester United edisi Maret 2024. *Al-Araby Al-Jadeed* menjadi objek material pertama sebagai media *online* yang memberitakan, selanjutnya objek material yang kedua adalah Manchester United sebagai objek yang dianalisis. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif berbasis teori pembingkai model Pan dan Kosicki.

Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *Al-Araby Al-Jadeed* membangun lima citra terhadap Manchester United, yaitu citra positif, citra netral, citra negatif, citra kontroversial, dan citra sensasional. *Al-araby Al-Jadeed* cenderung netral dalam membingkai Manchester United pada pemberitaannya tentang Manchester United edisi Maret 2024.

Kata kunci: Pembingkai, *Al-Araby Al-Jadeed*, Manchester United, Erik Ten Hag

ABSTRACT

This research aims to identify the framing devices used by *Al-Araby Al-Jadeed* in forming a particular narrative towards Manchester United in the March 2024 edition. *Al-Araby Al-Jadeed* is the first material object as an online media that reports, then the second material object is Manchester United as the object being analyzed. The approach used in this research is qualitative based on Pan and Kosicki's framing theory model.

The results of the analysis show that *Al-Araby Al-Jadeed* builds five images of Manchester United, namely positive image, neutral image, negative image, controversial image, and sensational image. *Al-araby Al-Jadeed* tends to be neutral in framing Manchester United in its news about Manchester United in the March 2024 edition.

Keywords: Framing, *Al-Araby Al-Jadeed*, Manchester United, Erik Ten Hag