

How Cities Co-Create Their Brands: Exploring City Branding in Rotterdam and Jakarta

**Journal Article for the Degree of
Bachelor of Political Sciences in Public Policy and Management**



Christine Irene Jovita
21/475135/SP/30130

Supervisor:
Dr. Erda Rindrasih S.Si., M.U.R.P

**International Undergraduate Program in Public Policy and Management
Department of Public Policy and Management
Faculty of Social and Political Sciences
Universitas Gadjah Mada
2025**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

LEMBAR PENGESAHAN

**Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Manajemen dan Kebijakan Publik (dh. Ilmu Administrasi Negara)
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada**

Nama : Christine Irene Jovita
No. Mahasiswa : 21/475135/SP/30130
Judul Skripsi : How Cities Co-Create Their Brands: Exploring City Branding in Rotterdam and Jakarta
Tanggal Ujian : 15 April 2025
Tempat : Ruang Sidang Departemen Manajemen dan Kebijakan Publik

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Dr. Erda Rindrasih, S.Si., M.U.R.P
111198205202201201

Penguji I

Dr. Phil. Ag Subarsono, M.Si., M.A.
19580826 198502 1 001



Penguji II

Dr. Ario Wicaksono, S.I.P., M.Si.
19801023 200812 1 001