

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Intisari .....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
 <b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	 1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Motivasi Penelitian .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.7 Kontribusi Penelitian .....	5
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	6
1.9 Sistematika Penulisan .....	7
 <b>BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	 8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Jenis Inflasi .....	8
2.1.2 Teori Konsumsi .....	9
2.2 Tinjauan Pustaka .....	11
 <b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	 15
3.1 Desain Penelitian .....	15
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	15
3.2.1 Tingkat Inflasi .....	15

3.2.2	Konsumsi Rumah Tangga .....	16
3.2.3	Indeks Kepercayaan Konsumen (IKK) .....	17
3.2.4	Tingkat Pendapatan .....	17
3.2.5	Pengeluaran Pemerintah.....	18
3.2.6	Tingkat Suku Bunga.....	18
3.3	Populasi dan Sampel.....	19
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.5	Teknik Analisis Data.....	21
3.5.1	Uji Akar Unit ( <i>Unit Root</i> ).....	21
3.5.2	Model Threshold Autoregressive (TAR).....	22
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>24</b>
4.1	Statistik Deskriptif.....	24
4.2	Pembahasan .....	27
4.2.1	Uji Akar Unit ( <i>Unit Root</i> ).....	27
4.2.2	Hasil Estimasi TAR .....	29
4.2.3	Uji <i>Robustness</i> Atau Sensitivitas Model .....	36
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>		<b>39</b>
5.1	Simpulan.....	39
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	39
5.3	Implikasi Kebijakan.....	40
Daftar Pustaka.....		42
Lampiran .....		45