

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Pentingnya Penelitian Dilakukan.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
BAB II.....	9
TELAAH KEILMUAN TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Telaah Pustaka	9
B. Kerangka Konsep.....	36
C. Landasan Teori	36
D. Keterangan Empiris	39
BAB III	40
METODE PENELITIAN.....	40
A. Rancangan Penelitian.....	40
B. Subjek Penelitian	41
C. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	43
D. Instrumen Penelitian	46
E. Uji Validitas.....	56
F. Jalannya Penelitian.....	58
G. Teknik Pengumpulan Data.....	61
H. Analisis Data.....	63

BAB IV	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Umum Toko Pengecer Kosmetik di Jakarta Selatan	64
B. Karakteristik Produk Kosmetik yang Beredar di Toko Pengecer Jakarta Selatan	65
D. Kesesuaian Persyaratan Teknis Penandaan pada Produk Kosmetik Tabir Surya dan Produk Mengandung AHA	75
E. Peran BBPOM DKI Jakarta dari Perspektif Pelaku Usaha	77
F. Implementasi Pengawasan BBPOM DKI Jakarta Atas Peredaran Kosmetik di Toko Pengecer Jakarta Selatan	84
G. Implementasi dan Tantangan yang Dihadapi Oleh BBPOM DKI Jakarta Atas Peredaran Kosmetik di Toko Pengecer Jakarta Selatan	85
H. Keterbatasan Penelitian	87
BAB V	89
PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	95